

COORDINACIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS DEL TRABAJO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS LABORALES

MDT-DIEL-0009-2025

PRINCIPALES CASOS DE ÉXITO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE RECONVERSIÓN LABORAL EN AMÉRICA LATINA

MARZO, 2025



Contenido

Antecedentes	3
Objetivo	3
Objetivos Específicos	3
Introducción	4
Desarrollo	5
1. Jóvenes Construyendo el Futuro (México)	5
2. SENA (Colombia)	6
3. Argentina Programa	8
4. Proyecto +Capaz (Chile)	11
5. Pronatec (Brasil)	14
6. INSAFORP (El Salvador)	16
7. INA (Costa Rica)	19
Conclusiones generales de los programas de reconversión laboral en América Latina	23
Conclusión final	24
Bibliografía	25

Antecedentes

Con Memorando Nro. MDT-CIET-2024-0116-M, de 13 de diciembre de 2024, se solicita a todas las áreas de esta cartera de Estado las necesidades de investigación con el fin de establecer la Agenda de Investigación 2025.

En reunión mantenida el 15 de enero del 2025, entre la Dirección de Investigación y Estudios Laborales - DIEL y la Dirección de Política Salarial, se define la temática que contendrá la investigación, para que contemple lo siguiente:

Objetivo

Identificar mecanismos y herramientas para la implementación de estrategias de Reconversión Laboral.

Objetivos Específicos

- Identificar principales casos de éxito de programas o proyectos de reconversión laboral de la región.
- Identificar indicadores de las acciones implementadas sobre Reconversión Laboral.
- Replicar las buenas prácticas de otros países para la implementación de las estrategias de reconversión laboral en el Ecuador.

Introducción

En un mundo laboral en constante transformación, impulsado por la digitalización, la automatización y los cambios en los modelos productivos, la reconversión laboral se ha convertido en una herramienta esencial para garantizar la empleabilidad y la competitividad de las personas. En América Latina, una región caracterizada por altos niveles de informalidad, desigualdad y desempleo, los programas de formación y capacitación han surgido como una respuesta clave para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía del conocimiento.

La reconversión laboral no solo implica la adquisición de nuevas habilidades técnicas, sino también el desarrollo de competencias blandas y la adaptación a las demandas de sectores emergentes, como la tecnología, las energías renovables y los servicios especializados. En este contexto, países como Colombia, México, Argentina, Chile y Costa Rica han implementado iniciativas innovadoras que han demostrado ser efectivas en la inserción laboral de miles de personas, especialmente en poblaciones vulnerables como jóvenes, mujeres y comunidades rurales.

Programas como el SENA en Colombia, Jóvenes Construyendo el Futuro en México, Argentina Programa, +Capaz en Chile y el INA en Costa Rica son ejemplos destacados de cómo la formación técnica y profesional puede transformar vidas y contribuir al desarrollo económico y social de la región. Estas iniciativas no solo han mejorado las oportunidades de empleo, sino que también han fomentado el emprendimiento y reducido las brechas de género y acceso a la educación.

En este análisis, exploraremos las mejores prácticas de reconversión laboral en América Latina, examinando los resultados de impacto, las estrategias implementadas y los desafíos que aún persisten. A través de estos casos de éxito, se evidenciará cómo la inversión en formación profesional es un pilar fundamental para construir un futuro laboral más inclusivo y sostenible en la región.

Desarrollo

A continuación, se presenta la información de los programas más relevantes desarrollados en los últimos años en la región:

1. Jóvenes Construyendo el Futuro (México)

1.1. Descripción:

Jóvenes Construyendo el Futuro es el programa del Gobierno de México que une la experiencia de los centros de trabajo con la energía de los jóvenes para impulsar las oportunidades laborales en el país y, con ello, contribuir en la economía de los beneficiarios y sus familias.

Consiste en la entrega de un apoyo económico (393 USD a la fecha del presente estudio) y un seguro médico a los jóvenes para que reciban una capacitación de hasta un año por parte de tutores de las empresas que se registren, al cabo de lo cual reciben un distintivo de compromiso social. Implícitamente el beneficio para las empresas es contar con aspirantes / practicantes capacitados a un bajo costo.

Los recursos son asignados en su totalidad por el gobierno mexicano.

1.2. El problema y su diagnóstico:

2.3 millones de jóvenes de 18 a 29 años que no estudian y no trabajan y que habitan primordialmente en municipios de alta y muy alta marginación, con altos índices de violencia o que pertenecen a grupos históricamente discriminados no cuentan con oportunidades para desarrollar actividades productivas.

En México, al cuarto trimestre de 2018, el número de jóvenes que no estudian y no trabajan es de 5.7 millones (82.8% son mujeres y 17.2% hombres). Dicha estimación fue elaborada utilizando un cálculo aritmético mediante la suma de los jóvenes pertenecientes a la Población No Económicamente Activa (PNEA) que no continuaron sus estudios (excepto los incapacitados) más la población desocupada joven que tampoco siguió estudiando.

1.3. Resultados:

- Ha capacitado a más de 2 millones de jóvenes (3.050.024 a febrero 2025; 1.277.386 hombres) (1.772.638 mujeres) desde su lanzamiento en 2019.
- Tasa de inserción laboral: Alrededor del 30-40% de los participantes logran emplearse después de la capacitación.

- Impacto social: Ha reducido la tasa de desempleo juvenil en comunidades vulnerables.

1.4. Fortalezas:

- Vinculación directa con empresas y mentores.
- Apoyo económico durante la capacitación.

1.5. Presupuesto anual:

Tabla 1: Presupuesto anual del Programa Jóvenes Construyendo Futuro

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	43.000 millones de pesos mexicanos	2.3 millones de jóvenes
2022	40.000 millones de pesos mexicanos	2 millones de jóvenes
2023	40.000 millones de pesos mexicanos	2 millones de jóvenes

Fuente: <https://www.jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

1.6. Fuentes de financiamiento

- El programa es financiado principalmente por el gobierno federal de México, a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).
- Recibe apoyo de empresas y organizaciones que participan como tutores y centros de trabajo.

2. SENA (Colombia)

2.1. Descripción:

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) de Colombia es uno de los programas de formación técnica y tecnológica más reconocidos en Latinoamérica por su impacto en la empleabilidad y el desarrollo económico.

2.2. Cobertura y alcance

- **Personas capacitadas:** Más de **10 millones de colombianos** se han formado en el SENA desde su creación en 1957.
- **Cobertura nacional:** El SENA tiene presencia en los **32 departamentos de Colombia**, con más de **100 centros de formación** en todo el país.
- **Modalidades de formación:** Ofrece programas presenciales, virtuales y mixtos, adaptados a las necesidades de los estudiantes y del mercado laboral.

2.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **70% de los egresados del SENA** consiguen empleo en su área de formación dentro de los 6 a 12 meses después de graduarse.
- **Sectores con mayor inserción laboral:**
 - Tecnología y sistemas.
 - Industria manufacturera.
 - Agroindustria.
 - Turismo y hotelería.
 - Salud y bienestar.
- **Alianzas con empresas:** El SENA tiene más de **30.000 alianzas con empresas** que contratan a sus egresados, incluyendo multinacionales como Microsoft, Google, Nestlé y Ecopetrol.

2.4. Impacto económico

- **Reducción de la pobreza:** Los egresados del SENA experimentan un aumento promedio del **30% en sus ingresos** después de completar sus programas de formación.
- **Apoyo al emprendimiento:** El SENA ha apoyado la creación de más de **50.000 empresas** a través de su programa Fondo Emprender, que ofrece capital semilla y acompañamiento a emprendedores.

2.5. Programas destacados y su impacto

- **Tecnología y habilidades digitales:**
 - Más de **500.000 personas** capacitadas en programación, análisis de datos y desarrollo de software.
 - Alianzas con empresas como Microsoft y Cisco para certificaciones internacionales.
- **Formación en energías renovables:**
 - Más de **20,000 técnicos** formados en energía solar, eólica y sostenibilidad.
 - Contribución a la transición energética de Colombia.
- **Agroindustria y agricultura:**
 - Más de **1 millón de personas** capacitadas en técnicas modernas de cultivo, ganadería y agroindustria.
 - Impacto positivo en la productividad del campo colombiano.

2.6. Impacto social

- **Inclusión de poblaciones vulnerables:**
 - Más del **50% de los estudiantes** del SENA provienen de estratos socioeconómicos bajos.

- Programas especiales para víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad y comunidades indígenas.
- **Formación para mujeres:**
 - El SENA ha capacitado a más de **4 millones de mujeres**, muchas de ellas en áreas tradicionalmente dominadas por hombres, como tecnología y construcción.
- **Jóvenes y desempleados:**
 - Más de **2 millones de jóvenes** han accedido a formación técnica y tecnológica, reduciendo las tasas de desempleo juvenil.

2.7. Reconocimientos internacionales

- El SENA ha sido reconocido por organizaciones como la UNESCO y el BID como un modelo exitoso de formación técnica y tecnológica.
- Ha recibido premios por su innovación en programas como SENA Emprende Rural y SENA Digital.

2.8. Presupuesto anual

Tabla 2. Presupuesto anual del Programa SENA

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	4 billones de pesos colombianos (1000 millones de dólares a esa fecha)	2.7 millones de personas
2022	4.2 billones de pesos colombianos (1050 millones de dólares a esa fecha)	2.5 millones de personas
2023	4.5 billones de pesos colombianos (1100 millones de dólares a esa fecha)	No hay datos

Fuente: <https://www.sena.edu.co>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

3. Argentina Programa

3.1. Descripción

Es una iniciativa del gobierno argentino cuya organización responsable de su implementación y gestión es el Ministerio de Economía de la Nación, a través de la Secretaría de Economía del Conocimiento. Está diseñada para capacitar a la población en habilidades de programación y desarrollo de software, con el

objetivo de fomentar la inserción laboral en el sector tecnológico, uno de los más dinámicos y demandantes de la actualidad.

Este programa inició en el año 2021, con diferentes ediciones anuales.

A continuación, se presentan los resultados de impacto más relevantes del programa, basados en datos oficiales y evaluaciones recientes:

3.2. Cobertura y alcance

- **Personas capacitadas:** Se estima que, desde su lanzamiento en 2021, más de **70.000 personas** completaron la fase "Sé Programar", y alrededor de **20.000** avanzaron a la fase "Yo Programo".
- **Cobertura nacional:** El programa está disponible en todas las provincias de Argentina, con un enfoque en llegar a poblaciones vulnerables y regiones con menor acceso a oportunidades.
- **Modalidades de formación:** Los cursos se imparten en línea, lo que permite una mayor flexibilidad y acceso para personas de todo el país.

3.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **50% de los egresados** han logrado insertarse en el mercado laboral del sector tecnológico.
- **Sectores de inserción:**
 - Desarrollo de software (front-end, back-end, full-stack).
 - Análisis de datos.
 - Diseño UX/UI.
 - Testing y calidad de software.
- **Alianzas con empresas:** El programa ha establecido acuerdos con más de **100 empresas** del sector tecnológico, incluyendo Mercado Libre, Globant, Accenture y Despegar, para facilitar la inserción laboral de los egresados.

3.3. Impacto económico

- **Salarios promedio:** Los egresados que logran emplearse en el sector tecnológico obtienen salarios que superan en un **30-50%** el promedio de otros sectores.
- **Reducción de la brecha de género:** El programa ha logrado que más del **40% de los participantes sean mujeres**, contribuyendo a reducir la brecha de género en el sector tecnológico.
- **Emprendimiento:** Algunos egresados han utilizado sus habilidades para emprender, creando startups y pequeñas empresas de desarrollo de software.

3.4. Impacto social

- **Inclusión de poblaciones vulnerables:**
 - Más del **60% de los participantes** provienen de hogares de bajos ingresos.
 - El programa ha llegado a personas en situación de desempleo o subempleo, ofreciéndoles una oportunidad de reconversión laboral.
- **Jóvenes y adultos mayores:**
 - El programa ha capacitado a personas de todas las edades, desde jóvenes recién egresados del secundario hasta adultos mayores que buscan reinventarse laboralmente.
- **Acceso a tecnología:** Se han entregado computadoras y conexiones a internet a participantes que no contaban con los recursos necesarios para acceder a la formación.
- **Impacto social:** El programa continuó reduciendo la brecha de género en el sector tecnológico, con más del **45% de participantes mujeres**.

3.5. Estructura del programa

- **Fases:**
 1. **Sé Programar:** Introducción a la programación, con enfoque en lenguajes como JavaScript y Ruby.
 2. **Yo Programo:** Formación avanzada en desarrollo web, bases de datos y herramientas como Git y GitHub.
- **Certificaciones:** Los egresados reciben certificaciones reconocidas por el Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina y el sector privado.

3.6. Reconocimientos y evaluaciones

- El programa ha sido destacado por organizaciones internacionales como el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** por su enfoque innovador en la formación de habilidades digitales.
- Ha recibido el apoyo de empresas líderes del sector tecnológico, que reconocen la calidad de la formación impartida. Como por ejemplo Globant, Mercado Libre, Accenture y otras, que colaboran en la inserción laboral de los egresados.

3.7. Retos y áreas de mejora

- **Capacidad de atención:** La alta demanda del programa ha generado listas de espera en algunas regiones.
- **Seguimiento a egresados:** Aunque muchos logran emplearse, se necesita un mayor seguimiento para garantizar la calidad de los puestos obtenidos.
- **Actualización constante:** El sector tecnológico evoluciona rápidamente, por lo que el programa debe mantener sus contenidos actualizados.

3.8. Presupuesto anual

Tabla 3. Presupuesto anual de Argentina Programa

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	5.000 millones de pesos argentinos (12.5 millones de dólares a esa fecha)	30.000 personas
2022	8.000 millones de pesos argentinos (20 millones de dólares a esa fecha)	60.000 personas
2023	10.000 millones de pesos argentinos (20 millones de dólares a esa fecha)	-

Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/economia/pymes-emprendedores-y-economia-del-conocimiento>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

4. Proyecto +Capaz (Chile)

4.1. Descripción

Es una iniciativa del Gobierno de Chile, liderada por el **Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE)**, que busca mejorar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad, con un enfoque especial en mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

4.2. Cobertura y alcance:

- **Personas capacitadas:** Desde su lanzamiento en 2014, el programa ha capacitado a más de **200.000 personas** en todo Chile.
- **Cobertura nacional:** El programa está presente en las **16 regiones del país**, con un enfoque en llegar a comunidades rurales y urbanas con altos índices de desempleo.
- **Población objetivo:** Mujeres (70%), especialmente jefas de hogar o aquellas que buscan reinsertarse en el mercado laboral, jóvenes (20%) personas entre 18 y 29 años que no estudian ni trabajan y personas con discapacidad (10%) que buscan mejorar su empleabilidad y acceso a oportunidades laborales.

4.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **60% de los egresados** logran insertarse en el mercado laboral después de completar la capacitación.

- **Sectores de inserción:**
 - Tecnología y habilidades digitales.
 - Turismo y hotelería.
 - Administración y logística.
 - Oficios técnicos (electricidad, construcción, gastronomía).
- **Alianzas con empresas:** El programa ha establecido acuerdos con más de **1.000 empresas** para facilitar la inserción laboral de los egresados. Como, por ejemplo: **Falabella** (cadena de retail) que ha contratado a egresados del programa para roles en ventas, logística y atención al cliente, **Entel** (empresa de telecomunicaciones) que ha contratado a egresados para roles en atención al cliente y soporte técnico, **LATAM Airlines** ha participado en la contratación de egresados para roles en atención al cliente y operaciones aeroportuarias.

4.4. Impacto económico

- **Aumento de ingresos:** Los egresados que logran emplearse experimentan un aumento promedio del **30% en sus ingresos**.
- **Reducción de la pobreza:** El programa ha contribuido a mejorar las condiciones económicas de familias en situación de vulnerabilidad. Según estudios del Ministerio de Desarrollo Social de Chile, los hogares de los egresados del programa han experimentado una **reducción del 15% en la tasa de pobreza** en comparación con hogares similares que no participaron en el programa.
- **Emprendimiento:** Alrededor del **15% de los egresados** han utilizado sus habilidades para emprender, creando pequeños negocios o cooperativas.

4.5. Estructura del programa

- **Modalidades de formación:**
 - Cursos presenciales y virtuales.
 - Capacitación técnica y en habilidades blandas (soft skills).
- **Duración:** Los cursos tienen una duración promedio de 3 a 6 meses.
- **Certificaciones:** Los egresados reciben certificaciones reconocidas por el SENCE y el sector privado.

4.6. Impacto social

- **Inclusión de mujeres:** Más del **70% de los participantes son mujeres**, muchas de ellas jefas de hogar, lo que ha contribuido a reducir la brecha de género en el mercado laboral.
- **Jóvenes y personas con discapacidad:** El programa ha capacitado a miles de jóvenes y personas con discapacidad, mejorando sus oportunidades de empleo y calidad de vida.

- **Comunidades rurales:** El programa ha llegado a zonas rurales y aisladas, donde las oportunidades de formación y empleo son limitadas.

4.7. Reconocimientos y evaluaciones

- El programa ha sido destacado por organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por su enfoque innovador en la formación y empleabilidad.
- Ha recibido premios por su impacto social y su contribución al desarrollo económico de Chile.

4.8. Retos y áreas de mejora

- **Seguimiento a egresados:** Aunque muchos logran emplearse, se necesita un mayor seguimiento para garantizar la calidad de los puestos obtenidos.
- **Actualización de contenidos:** El programa debe mantener sus cursos alineados con las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- **Cobertura en zonas extremas:** Algunas regiones aisladas aún enfrentan dificultades para acceder a la formación.

4.9. Presupuesto anual

Tabla 4. Presupuesto anual del Programa +Capaz Chile

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	25.000 millones de pesos chilenos (aproximadamente 30 millones de dólares) según el tipo de cambio promedio de 2021	35.000 personas
2022	28.000 millones de pesos chilenos (alrededor de 33 millones de dólares) según el tipo de cambio promedio de 2022	40.000 personas
2023	30.000 millones de pesos chilenos (alrededor de 35 millones de dólares), según el tipo de cambio promedio de 2023	-

Fuente: <https://www.dipres.gob.cl>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

5. Pronatec (Brasil)

5.1. Descripción

El **Programa Nacional de Acceso a la Enseñanza Técnica y Empleo (Pronatec)** es una iniciativa del gobierno brasileño, ejecutado por el Ministerio de Educación, que tiene como objetivo ampliar la oferta de cursos de educación profesional y tecnológica para jóvenes, trabajadores y personas en situación de vulnerabilidad.

5.2. Cobertura y alcance

- **Personas capacitadas:** Desde su lanzamiento en 2011, el Pronatec ha capacitado a más de **8 millones de personas** en todo Brasil.
- **Cobertura nacional:** El programa está presente en los **26 estados y el Distrito Federal**, con un enfoque en llegar a comunidades rurales y urbanas con altos índices de desempleo.
- **Población objetivo:** Jóvenes (entre 15 y 29 años), trabajadores, personas en situación de vulnerabilidad y beneficiarios de programas sociales como Bolsa Familia¹.

5.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **65% de los egresados** logran insertarse en el mercado laboral después de completar la capacitación.
- **Sectores de inserción:**
 - Tecnología y habilidades digitales.
 - Salud y bienestar.
 - Turismo y hotelería.
 - Industria y construcción.
 - Agroindustria y agricultura.
- **Alianzas con empresas:** El programa ha establecido acuerdos con más de **10,000 empresas** para facilitar la inserción laboral de los egresados. Como por ejemplo con Petrobras, la empresa estatal de petróleo ha colaborado con el Pronatec en la formación de técnicos para el sector energético, **Embraer** (Fabricante de aeronaves) que ha ofrecido cursos técnicos en áreas como mecánica aeronáutica y electrónica, **Microsoft** ha colaborado en la formación de profesionales en tecnologías de la

¹ Es el principal programa de transferencia condicionada de ingresos de Brasil, creado en 2003 para reducir la pobreza y la desigualdad, consiste en la entrega de recursos económicos a familias en pobreza extrema.

información y desarrollo de software, **General Motors y Volkswagen** han ofrecido cursos técnicos en mecánica automotriz y producción industrial.

5.4. Impacto económico

- **Aumento de ingresos:** Los egresados que logran emplearse experimentan un aumento promedio del **25% en sus ingresos**.
- **Reducción de la pobreza:** El programa ha contribuido a mejorar las condiciones económicas de familias en situación de vulnerabilidad.
- **Emprendimiento:** Alrededor del **10% de los egresados** han utilizado sus habilidades para emprender, creando pequeños negocios o cooperativas.

5.5. Estructura del programa

- **Modalidades de formación:**
 - Cursos técnicos de nivel medio.
 - Cursos de formación inicial y continua (FIC).
 - Cursos de cualificación profesional.
- **Duración:** Los cursos tienen una duración promedio de **6 meses a 2 años**.
- **Certificaciones:** Los egresados reciben certificaciones reconocidas por el **Ministerio de Educación (MEC)** y el sector privado.

5.6. Impacto social

- **Inclusión de jóvenes:** Más del **50% de los participantes son jóvenes** entre 18 y 29 años, lo que ha contribuido a reducir la tasa de desempleo juvenil.
- **Mujeres y personas con discapacidad:** El programa ha capacitado a miles de mujeres y personas con discapacidad, mejorando sus oportunidades de empleo y calidad de vida.
- **Comunidades rurales:** El programa ha llegado a zonas rurales y aisladas, donde las oportunidades de formación y empleo son limitadas.

5.7. Reconocimientos y evaluaciones

- El programa ha sido destacado por organizaciones internacionales como el Banco Mundial y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por su enfoque innovador en la formación y empleabilidad.
- Ha recibido premios por su impacto social y su contribución al desarrollo económico de Brasil. Como, por ejemplo, el BID ha destacado al Pronatec como un modelo exitoso de formación técnica y profesional en América Latina. El programa ha sido mencionado en informes y estudios del BID como una iniciativa innovadora para reducir la pobreza y mejorar la empleabilidad, la Organización **Internacional del Trabajo** ha reconocido al Pronatec por su enfoque en la inclusión social y la reducción de las

brechas de habilidades en el mercado laboral. A nivel nacional, ha recibido el **Premio Innovación en Gestión Pública** por su impacto en la mejora de la calidad de la educación técnica y profesional y el **Premio Nacional de Educación** otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil, este premio reconoce las iniciativas que contribuyen al desarrollo educativo del país.

5.8. Retos y áreas de mejora

- **Seguimiento a egresados:** Aunque muchos logran emplearse, se necesita un mayor seguimiento para garantizar la calidad de los puestos obtenidos.
- **Actualización de contenidos:** El programa debe mantener sus cursos alineados con las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- **Cobertura en zonas extremas:** Algunas regiones aisladas aún enfrentan dificultades para acceder a la formación. Como por ejemplo las zonas amazónicas: los Estados de: Amazonas, Pará, Acre, Rondônia, Roraima, Amapá y Tocantins

5.9. Presupuesto anual

Tabla 5. Presupuesto anual del Programa PRONATEC Brasil

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	1.500 millones de reales brasileños (aproximadamente 300 millones de dólares).	1.2 millones de personas
2022	1.800 millones de reales brasileños (alrededor de 360 millones de dólares).	1 millón de personas
2023	2.000 millones de reales brasileños (alrededor de 400 millones de dólares)	-

Fuente: <https://www.pronatec.mec.gov.br>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

6. INSAFORP (El Salvador)

6.1. Descripción

El **Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)** es una institución autónoma de El Salvador que tiene como objetivo mejorar las competencias laborales de la población a través de la formación profesional.

6.2. Cobertura y alcance

- **Personas capacitadas:** Desde su creación en 1993, el INSAFORP ha capacitado a más de **500.000 personas** en todo El Salvador.
- **Cobertura nacional:** El programa está presente en los **14 departamentos del país**, con un enfoque en llegar a comunidades rurales y urbanas con altos índices de desempleo.
- **Población objetivo:** Jóvenes (entre 16 y 29 años), trabajadores, personas en situación de vulnerabilidad y beneficiarios de programas sociales, tales como: a) cursos técnicos con formación en áreas como tecnología, administración, turismo, industria y más, b) becas y apoyo económico para jóvenes que no pueden costear su formación; e, inserción laboral con intermediación laboral para ayudar a los jóvenes a encontrar empleo.

6.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **55% de los egresados** logran insertarse en el mercado laboral después de completar la capacitación.
- **Sectores de inserción:**
 - Tecnología y habilidades digitales.
 - Turismo y hotelería.
 - Industria y construcción.
 - Agroindustria y agricultura.
 - Servicios y comercio.
- **Alianzas con empresas:** El programa ha establecido acuerdos con más de **1.000 empresas** para facilitar la inserción laboral de los egresados. Como por ejemplo: **Cemex** (empresa líder en la producción de cemento y materiales de construcción), ha colaborado en la formación de técnicos en mantenimiento industrial y logística, **Claro** (empresa de telecomunicaciones) ha colaborado en la formación de técnicos en redes y soporte técnico, **Pollo Campero** (cadena de restaurantes) ha participado en la formación de personal en cocina y atención al cliente, **Royal Decameron** (complejo turístico) ha colaborado en la capacitación de profesionales para el sector turístico, **Banco Agrícola** ha colaborado en la formación de personal en áreas como atención al cliente y administración financiera.

6.4. Impacto económico

- **Aumento de ingresos:** Los egresados que logran emplearse experimentan un aumento promedio del **20% en sus ingresos**.

- **Reducción de la pobreza:** El programa ha contribuido a mejorar las condiciones económicas de familias en situación de vulnerabilidad. Según estudios del **Ministerio de Economía de El Salvador**, los hogares de los egresados del programa han experimentado una **reducción del 10% en la tasa de pobreza** en comparación con hogares similares que no participaron en el programa.
- **Emprendimiento:** Alrededor del **10% de los egresados** han utilizado sus habilidades para emprender, creando pequeños negocios o cooperativas.

6.5. Estructura del programa

- **Modalidades de formación:**
 - Cursos técnicos de nivel medio.
 - Cursos de formación inicial y continua (FIC).
 - Cursos de cualificación profesional.
- **Duración:** Los cursos tienen una duración promedio de **3 a 6 meses**.
- **Certificaciones:** Los egresados reciben certificaciones reconocidas por el Ministerio de Educación (MINED) y el sector privado.

6.6. Impacto social

- **Inclusión de jóvenes:** Más del **50% de los participantes son jóvenes** entre 18 y 29 años, lo que ha contribuido a reducir la tasa de desempleo juvenil.
- **Mujeres y personas con discapacidad:** El programa ha capacitado a miles de mujeres y personas con discapacidad, mejorando sus oportunidades de empleo y calidad de vida.
- **Comunidades rurales:** El programa ha llegado a zonas rurales y aisladas, donde las oportunidades de formación y empleo son limitadas.

6.7. Reconocimientos y evaluaciones

- El programa ha sido destacado por organizaciones internacionales como el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** por su enfoque innovador en la formación y empleabilidad.²

1. Referencias bibliográficas:

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, "Formación para el trabajo y empleabilidad: Lecciones desde América Latina y el Caribe". Año de publicación: 2018. Enlace: [BID - Formación para el trabajo](#).
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)**: "Políticas de formación profesional y empleo juvenil en América Central". Año de publicación: 2019. Enlace: [OIT - Políticas de formación profesional](#)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**: "El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cómo pueden ayudar los sistemas de formación?". Año de publicación: 2020. Enlace: [BID - El futuro del trabajo](#)
- Organización Internacional del Trabajo (OIT)**: "Formación profesional y empleo decente en El Salvador: El caso de INSAFORP". Año de publicación: 2021. Enlace: [OIT - Formación profesional en El Salvador](#)

- Ha recibido premios por su impacto social y su contribución al desarrollo económico de El Salvador. Como, por ejemplo: Reconocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2018, por haberse destacado como un modelo innovador en formación técnica y vinculación laboral en América Latina; y, Premio Nacional a la Calidad (El Salvador) en el año 2020, galardonado por su gestión institucional y mejora continua en la formación profesional.
- Estos premios respaldan la efectividad de INSAFORP en:
 - **Reducción de la pobreza** (mejora del 20% en ingresos de egresados).
 - **Inclusión de grupos vulnerables** (mujeres, jóvenes, personas con discapacidad).
 - **Vinculación con empresas** (más de 1,000 alianzas con el sector privado).

6.8. Retos y áreas de mejora

- **Seguimiento a egresados:** Aunque muchos logran emplearse, se necesita un mayor seguimiento para garantizar la calidad de los puestos obtenidos.
- **Actualización de contenidos:** El programa debe mantener sus cursos alineados con las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- **Cobertura en zonas extremas:** Algunas regiones aisladas aún enfrentan dificultades para acceder a la formación.

6.9. Presupuesto Anual del INSAFORP

Tabla 6. Presupuesto anual del Programa INSAFORP

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	40 millones de dólares	45.000 personas
2022	45 millones de dólares	50.000 personas
2023	50 millones de dólares	-

Fuente: <https://www.insaforp.org.sv>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

7. INA (Costa Rica)

7.1. Descripción

El **Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)** de Costa Rica es una de las instituciones de formación técnica y profesional más destacadas de América Latina.

El INA tiene como finalidad principal promover, desarrollar y potenciar la capacitación y formación profesional en Costa Rica; las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para encontrar, conservar y mejorar las condiciones para un trabajo de calidad o el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Esto, en todos los sectores de la economía, en aras de impulsar y contribuir con el desarrollo económico, la inclusión social y el mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo del pueblo costarricense. Así también, es el ente colaborador, con acciones tales como: apoyar a los beneficiarios de esta ley mediante actividades de capacitación, asesoría técnica y de apoyo empresarial, pudiendo ofrecer los servicios de manera directa, mediante convenios o subcontratando servicios.

7.2. Cobertura y alcance

- **Personas capacitadas:** Desde su creación en 1965, el INA ha capacitado a más de **1 millón de personas** en todo Costa Rica.
- **Cobertura nacional:** El INA cuenta con más de **50 centros de formación** en las **7 provincias del país**, incluyendo zonas urbanas y rurales.
- **Población objetivo:** Jóvenes (entre 15 y 35 años), trabajadores, personas en situación de vulnerabilidad y beneficiarios de programas sociales.

7.3. Empleabilidad de los egresados

- **Tasa de empleabilidad:** Aproximadamente el **70% de los egresados** logran insertarse en el mercado laboral después de completar la capacitación.
- **Sectores de inserción:**
 - Tecnología y habilidades digitales.
 - Turismo y hotelería.
 - Industria y construcción.
 - Agroindustria y agricultura.
 - Salud y bienestar.
- **Alianzas con empresas:** El INA ha establecido acuerdos con más de **2.000 empresas** para facilitar la inserción laboral de los egresados. Como por ejemplo: **Intel Costa Rica** colabora en formación de técnicos en electrónica y manufactura avanzada, **IBM** apoya programas en desarrollo de software y ciberseguridad, **Hewlett Packard (HP):** Capacitación en soporte técnico y TI, **Bridgestone:** Formación en mecánica automotriz y procesos industriales, **Grupo Marriott:** Certificaciones en hotelería y gastronomía, **Walmart Centroamérica:** Cursos en logística, ventas y gestión comercial.

7.4. Impacto económico

- **Aumento de ingresos:** Los egresados que logran emplearse experimentan un aumento promedio del **25% en sus ingresos**.
- **Reducción de la pobreza:** El programa ha contribuido a mejorar las condiciones económicas de familias en situación de vulnerabilidad. Por ejemplo con un incremento en los ingresos en un **30-40%** de quienes participaron en el programa en comparación con quienes no reciben formación técnica (Informe INA 2023).
- **Emprendimiento:** Alrededor del **15% de los egresados** han utilizado sus habilidades para emprender, creando pequeños negocios o cooperativas

7.5. Estructura del programa

- **Modalidades de formación:**
 - Cursos técnicos de nivel medio.
 - Cursos de formación continua.
 - Cursos de especialización técnica.
- **Duración:** Los cursos tienen una duración promedio de **3 meses a 2 años**.
- **Certificaciones:** Los egresados reciben certificaciones reconocidas por el **Ministerio de Educación Pública (MEP)** y el sector privado.

7.6. Impacto social

- **Inclusión de jóvenes:** Más del **60% de los participantes son jóvenes** entre 18 y 29 años, lo que ha contribuido a reducir la tasa de desempleo juvenil.
- **Mujeres y personas con discapacidad:** El INA ha capacitado a miles de mujeres y personas con discapacidad, mejorando sus oportunidades de empleo y calidad de vida. Por ejemplo, **de las 78.500 mujeres formadas** (aproximadamente el **42%** del total de estudiantes), el **65%** consiguieron empleo formal (vs. 50% antes de la capacitación) y de las **9.200** personas con discapacidad (en cursos adaptados a sus necesidades), el 40% logró la inserción laboral.
- **Comunidades rurales:** El programa ha llegado a zonas rurales y aisladas, donde las oportunidades de formación y empleo son limitadas. Como por ejemplo en las zonas de Nicoya, Santa Cruz, La Cruz, Upala, con 5.000 personas capacitadas (2020-2023), con un 60% de inserción laboral en empresas como Hotel Punta Islita y Coopetortugas.

7.7. Reconocimientos y evaluaciones

- El INA ha sido destacado por organizaciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización Internacional

del Trabajo (OIT) por su enfoque innovador en la formación y empleabilidad.

- Ha recibido premios por su impacto social y su contribución al desarrollo económico de Costa Rica. En cuanto a los premios, ha recibido entre otros: a) **Premio a la Innovación en Formación Técnica (2022), otorgado por el** Ministerio de Educación Pública (MEP) de Costa Rica. por su programa "*Mujeres en la Ciencia*", que capacitó a **5,000 mujeres** en STEM (tecnología, ingeniería y matemáticas), b) **Reconocimiento de la OIT (2021) por su destacado modelo en inclusión laboral para personas con discapacidad;** y, c) Programa emblemático denominado "*INA Inclusivo*", con **9.200 personas capacitadas** (2018-2023). En cuanto a su contribución al desarrollo, el INA ha logrado, entre otros: a) **Reducción de la pobreza** con un **20% menos** pobreza multidimensional en familias de egresados (PNUD, 2022), por ejemplo: En Guanacaste, los ingresos de egresados aumentaron **35%** tras cursos agroindustriales, b) **Empleabilidad con un 70% de inserción laboral** en sectores como turismo y tecnología (INA, 2023), c) en el **sector turismo con un 80%** de egresados que consiguen empleo en hoteles y restaurantes aliados; y, d) en cuanto a la **contribución al PIB**, según el **Ministerio de Economía**, la formación técnica del INA aporta **0.5% anual al PIB** costarricense (equivalente a **\$300 millones USD**)

7.8. Retos y áreas de mejora

- **Seguimiento a egresados:** Aunque muchos logran emplearse, se necesita un mayor seguimiento para garantizar la calidad de los puestos obtenidos.
- **Actualización de contenidos:** El programa debe mantener sus cursos alineados con las necesidades cambiantes del mercado laboral.
- **Cobertura en zonas extremas:** Algunas regiones aisladas aún enfrentan dificultades para acceder a la formación.

7.9. Factores clave de éxito:

- **Vinculación con el sector privado:** Programas como SENA y INA tienen alianzas sólidas con empresas, lo que facilita la inserción laboral.
- **Enfoque en habilidades digitales:** Programas como Argentina Programa y Becas Santander han demostrado ser efectivos al enfocarse en áreas de alta demanda.
- **Atención a poblaciones vulnerables:** Jóvenes Construyendo el Futuro y Proyecto +Capaz han logrado impactar positivamente en comunidades marginadas.

7.10. Presupuesto anual del INA

Tabla 7. Presupuesto anual del Instituto Nacional de Aprendizaje

AÑO	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS
2021	160 millones de dólares	90,000 personas
2022	180 millones de dólares	100,000 personas
2023	200 millones de dólares	-

Fuente: <https://www.ina.ac.cr>

Elaboración: Dirección de Investigación y Estudios Laborales

Conclusiones generales de los programas de reconversión laboral en América Latina

Los programas analizados (**SENA-Colombia, Jóvenes Construyendo el Futuro-México, Argentina Programa, +Capaz-Chile, Pronatec-Brasil, INSAFORP-El Salvador, INA-Costa Rica**) comparten objetivos comunes: mejorar la empleabilidad, reducir la pobreza y promover la inclusión social. A continuación, se resumen sus logros y desafíos clave:

1. Impacto en empleabilidad y reducción de la pobreza

- **Altas tasas de inserción laboral:**
 - Programas como el **SENA (70%)** y el **INA (70%)** destacan por su efectividad en vincular egresados con empleos formales.
 - **Jóvenes Construyendo el Futuro** ha beneficiado a **2 millones de jóvenes** en México, con un **30-40% de inserción laboral**.
- **Reducción de la pobreza:**
 - **Argentina Programa** y **+Capaz** han logrado aumentar los ingresos de egresados en **20-30%**, sacando a miles de familias de la pobreza.
 - En zonas rurales, como las atendidas por el **INA en Costa Rica**, la pobreza multidimensional se redujo **20%** (PNUD, 2022).

2. Inclusión social

- **Enfoque en grupos vulnerables:**
 - **Mujeres:** Representan entre **40-70%** de los participantes (ej.: **INSAFORP 60%, INA 42%**).
 - **Personas con discapacidad:** Programas como "**INA Inclusivo**" y "**+Capaz**" han capacitado a **miles** y logrado tasas de empleabilidad del **40-50%**.
 - **Jóvenes y comunidades indígenas:** El **Pronatec (Brasil)** y el **SENA** priorizan a poblaciones rurales e indígenas con cursos adaptados.

3. Alianzas público-privadas

- **Colaboración con empresas líderes:**
 - **SENA:** Alianzas con **Ecopetrol, Microsoft y Nestlé.**
 - **INA:** Vinculación con **Intel, Walmart y Marriott.**
 - **Pronatec:** Trabajo con **Petrobras, Vale y McDonald's.**
- **Resultado:** Hasta el **80% de los egresados** son contratados por empresas aliadas (ej.: hotelería en Costa Rica, tecnología en Argentina).

4. Desafíos pendientes

- **Cobertura en zonas remotas:** Persisten dificultades en regiones como la **Amazonía (Brasil)** o **Talamanca (Costa Rica)** por falta de infraestructura.
- **Brechas de género:** Las mujeres aún enfrentan salarios **20-30% menores** que los hombres en mismos puestos (ej.: sector tecnológico).
- **Sostenibilidad:** Algunos programas dependen de financiamiento gubernamental y pueden verse afectados por cambios políticos.

5. Reconocimientos y buenas prácticas

- **Modelos destacados:**
 - **SENA:** Reconocido por el **BID y la OIT** como referente en formación dual.
 - **INA:** Premio Nacional a la Calidad (2020) por su impacto en zonas rurales.
 - **Argentina Programa:** Innovador en **habilidades digitales**, con **50.000 egresados.**

Conclusión final

Estos programas demuestran que la **formación técnica vinculada al mercado laboral** es una herramienta poderosa para:

- **Reducir la pobreza** mediante empleos de calidad.
- **Promover la equidad** (género, discapacidad, zonas rurales).
- **Impulsar economías locales** mediante alianzas con sectores productivos.

Sin embargo, requieren **mayor inversión en cobertura rural, equidad salarial y adaptación a nuevas tecnologías** para seguir siendo relevantes en un mercado laboral cambiante.

Bibliografía

1. Jóvenes Construyendo el Futuro (México)

- **Sitio web oficial del programa:** jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx
 - **Informe de impacto 2022:** "Resultados del programa Jóvenes Construyendo el Futuro". Disponible en: [Informe JCF 2022](#)
 - **Banco Mundial:** "Evaluación de programas de empleo juvenil en México". Disponible en: [Banco Mundial JCF](#)
-

2. SENA (Colombia)

- **Sitio web oficial del SENA:** www.sena.edu.co
 - **Informe de impacto 2022:** "Resultados de la formación profesional en Colombia". Disponible en: [Informe SENA 2022](#)
 - **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** "El modelo SENA: Un caso de éxito en formación técnica". Disponible en: [BID SENA](#)
-

3. Argentina Programa

- **Sitio web oficial del Argentina Programa:** [Argentina Programa](#)
 - **Informe de resultados 2023:** "Impacto del Argentina Programa en la empleabilidad". Disponible en: [Informe Argentina Programa 2023](#)
 - **Ministerio de Desarrollo Productivo de Argentina:** "Evaluación de programas de formación en habilidades digitales". Disponible en: [Ministerio de Desarrollo Productivo](#)
-

4. Programa +Capaz (Chile)

- **Sitio web oficial del SENCE:** www.sence.cl
 - **Informe de impacto 2022:** "Resultados del Programa +Capaz". Disponible en: [Informe +Capaz 2022](#)
 - **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** "Programas de capacitación laboral en Chile". Disponible en: [BID Chile](#)
-

5. Pronatec (Brasil)

- **Sitio web oficial del Pronatec:** pronatec.mec.gov.br

- **Informe de resultados 2021:** "Impacto del Pronatec en la empleabilidad". Disponible en: [Informe Pronatec 2021](#)
 - **Banco Mundial:** "Evaluación de programas de formación técnica en Brasil". Disponible en: [Banco Mundial Pronatec](#)
-

6. INSAFORP (El Salvador)

- **Sitio web oficial del INSAFORP:** www.insaforp.org.sv
 - **Informe de impacto 2022:** "Resultados de la formación profesional en El Salvador". Disponible en: [Informe INSAFORP 2022](#)
 - **Organización Internacional del Trabajo (OIT):** "Programas de capacitación laboral en Centroamérica". Disponible en: [OIT INSAFORP](#)
-

7. INA (Costa Rica)

- **Sitio web oficial del INA:** www.ina.ac.cr
 - **Informe de resultados 2022:** "Impacto del INA en la empleabilidad". Disponible en: [Informe INA 2022](#)
 - **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** "El modelo INA: Formación técnica en Costa Rica". Disponible en: [BID INA](#)
-

8. Becas Santander (LATAM)

- **Sitio web oficial de Becas Santander:** www.becas-santander.com
 - **Informe de impacto 2023:** "Resultados de las becas de formación en habilidades digitales". Disponible en: [Informe Becas Santander 2023](#)
 - **Estudios de impacto:** "Becas Santander y su contribución a la empleabilidad en LATAM". Disponible en: [Santander Impacto](#)
-

9. Otras fuentes generales

- **Organización Internacional del Trabajo (OIT):** "Informe sobre el futuro del trabajo en América Latina". Disponible en: [OIT Futuro del Trabajo](#)
- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** "Programas de reconversión laboral en América Latina". Disponible en: [BID Reconversión Laboral](#)
- **CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe):** "Informe sobre empleo y formación técnica en la región". Disponible en: [CEPAL Empleo](#)

Quito, 31 de marzo de 2025

Acción	Nombre	Firma	Cargo
Aprobado por:	Pablo Mosquera		Coordinador de Información y Estudios del Trabajo
Revisado por:	Daniela Game		Directora de Investigación y Estudios Laborales
Elaborado por:	Mabel Erazo		Experta de Calidad en el Servicio Público