



EL NUEVO
ECUADOR
RESUELVE

Ministerio del Trabajo

INFORME DE GESTIÓN



DIRECCIÓN REGIONAL DE TRABAJO Y SERVICIO
PUBLICO DE LOJA

ENCUENTRA EMPLEO
AGENCIAS LOJA, EL ORO Y ZAMORA

Periodo: enero a diciembre 2024

1. MISIÓN

Dirigir y gestionar a nivel nacional el Servicio Público de Empleo para facilitar la inclusión al mundo laboral de las personas en búsqueda de empleo, a través del vínculo entre la oferta y demanda de trabajo formal y el mejoramiento de los perfiles ocupacionales; así como, ejercer el control de los servicios de empleo y colocación.

2. ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- a) Supervisar, monitorear y evaluar la gestión del servicio público de empleo;
- b) Desarrollar lineamientos técnicos a las unidades administrativas desconcentradas para la ejecución, control y/o evaluación del funcionamiento del servicio público de empleo;
- c) Promover el servicio público de empleo a la ciudadanía;
- d) Coordinar capacitaciones pertinentes gratuitas con el sector público y privado para fortalecer el perfil laboral;
- e) Expedir las autorizaciones para el funcionamiento de los servicios de empleo y colocación;
- f) Monitorear y controlar el funcionamiento de los servicios de empleo y colocación;
- g) Emitir criterios técnicos, asesorar técnicamente y brindar atención de segundo nivel a los requerimientos de los usuarios externos, de acuerdo a su ámbito de gestión; y,
- h) Ejecutar las demás atribuciones, responsabilidades y delegaciones, que le asignen las Autoridades mediante el acto administrativo correspondiente.

3. GESTIÓN EXTERNA / INTERNA

1. Informe consolidado de supervisión y monitoreo de la gestión integral del servicio público de empleo.
2. Informe de evaluación de la gestión del servicio público de empleo.
3. Propuesta de lineamientos técnicos a las unidades administrativas desconcentradas para la ejecución, control y/o evaluación para el funcionamiento del servicio público de empleo.
4. Reporte consolidado de publicaciones de ofertas laborales en el servicio público de empleo.
5. Informe consolidado de promoción del servicio mediante la selección y visita a empresas.

6. Informe consolidado del levantamiento y registro del perfil profesional de buscadores de empleo y perfil de cargo de las ofertas laborales.
7. Informe consolidado de organización de eventos inclusivos y masivos para facilitar procesos de vinculación de oferta y demanda de trabajo.
8. Informe consolidado de capacitaciones gratuitas gestionadas y coordinadas con el sector público y privado.
9. Catálogo consolidado de capacitaciones gratuitas gestionadas y coordinadas con el sector público y privado.
10. Proyecto de Resolución de autorización para el funcionamiento de los servicios de empleo y colocación.
11. Informe consolidado de seguimiento y monitoreo del funcionamiento de los servicios públicos y privados de empleo y colocación.
12. Criterios técnicos de acuerdo a su ámbito de gestión.
13. Reporte de asesoría técnica y atención de segundo nivel.

4. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS POR PRODUCTO

AGENCIA EE LOJA, MACHALA, ZAMORA

1. PROMOVER EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO A LA CIUDADANÍA.

PRODUCTO (VISITAS A EMPRESAS)

Diagnostico

En base a los lineamientos emitidos desde planta central en el año **2024** la unidad de Encuentra Empleo realizo las visitas a los distintos empleadores con la finalidad de ofertar los servicios gratuitos que brindamos dentro de la plataforma, para que los mismo puedan obtener el personal calificado acorde a sus requerimientos de vacantes. En este sentido desde enero a diciembre 2024, se visitaron **984** empresas cifra con la cual se ha cumplido al 100% la meta propuesta en el período indicado.

Acciones Realizadas

Dando cumplimiento a los lineamientos metas de enero a diciembre del 2024, la Unidad de encuentra empleo Agencia nivel Regional, realizo una planificación de manera mensual con el fin de realizar la promoción del servicio mediante la selección y visitas, donde los asesores de empleo realizaron **82** visitas mes a mes a empresas de la localidad.

Resultados alcanzados

VISITAS EMPRESARIALES EE LOJA, MACHALA, Y ZAMORA

Tabla No. 1

AGENCIA EE ENERO A DICIEMBRE 2024	META Mensual Visita Empresas	N° VISITAS EMPRESAS Realizadas (anual)	CUMPLIMIENTO
LOJA	24	288	100%
MACHALA	48	576	
ZAMORA	10	120	
TOTAL :		984	

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios/ Dirección Regional de trabajo y servicio Público de Loja
Total: 984 Elaboración: Encuentra Empleo

2. COORDINAR CAPACITACIONES PERTINENTES GRATUITAS CON EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PARA FORTALECER EL PERFIL LABORAL

PRODUCTO CAPACITACIONES

Diagnostico

En base a los lineamientos emitidos desde planta central en el año 2024 la unidad de Encuentra Empleo como Servicio Público de Empleo ejecuta actividades que fortalecen el perfil profesional de la ciudadanía por lo cual mensualmente se gestionan cursos de capacitación gratuitas virtuales con empresas privadas e instituciones públicas. Por lo que cumplimiento a los lineamientos metas de enero a diciembre del 2024 se benefició un total de **7519** usuarios capacitados, donde la meta era 5472 capacitados, pero se logró cumplir un porcentaje mayor que es de 137.40%, cifra con la cual se ha cumplido durante este período.

Acciones Realizadas

Considerando que, a través de la implementación de la modalidad virtual, con la cual los ciudadanos pueden acceder a los distintos cursos de capacitación que se gestionaron y que fueron publicados en el Sistema Único del Trabajo (SUT), módulo de capacitaciones, por lo que para el año 2024 se gestionó **132** capacitaciones previo una planificación mensual para el fortalecimiento de los perfiles de los buscadores de empleo.

Resultados alcanzados

CAPACITACIONES
Tabla No. 2

AGENCIAS EE enero a diciembre 2024	META capacitados	Capacitaciones Gestionadas	N° PERSONAS CAPACITADAS	CUMPLIMIENTO
LOJA	1572	26	1693	107.69%
MACHALA	3132	83	4766	152,17%
ZAMORA	768	23	1060	138,02%
TOTAL:		7519		

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios/ Dirección Regional de trabajo y servicio Público de Loja

Total: 1693

Elaboración: Encuentra Empleo Loja

3. MONITOREAR Y CONTROLAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE EMPLEO Y COLOCACIÓN;

PRODUCTO (COLOCACIÓN)

Diagnostico

La Agencias de Encuentra Empleo, a nivel de la Regional 7 realizaron una colocación mensual por cada asesor de empleo de manera oportuna, acorde el porcentaje de metas establecidas mensualmente; logrando una inserción total colocados de 14165 de enero diciembre del 2024, tanto en Instituciones privadas como públicas, donde la meta era **7544** colocados, pero se logró cumplir un porcentaje mayor que es de 187.76%, cifra con la cual se ha cumplido durante este período

Acciones Realizadas

En base a los lineamientos de las metas emitidas de enero a diciembre del 2024 y a las visitas ejecutadas se logró obtener requerimientos de vacantes las mismas que fueron publicadas en la plataforma de encuentra empleo, donde se dio la posibilidad de que los buscadores de empleo se postulen a las distintas ofertas laborales que publican los empleadores con la finalidad de ser tomados en cuenta en el proceso de selección y así mejorar su empleabilidad.

Resultados alcanzados

COLOCACIÓN EE LOJA, MACHALA Y ZAMORA
Tabla No. 3

AGENCIA EE PERIODO enero a diciembre 2024	META ANUAL	N° PERSONAS COLOCADAS 2024	CUMPLIMIENTO
LOJA	1361	1475	108,37%

MACHALA	2253	2829	125,56%
ZAMORA	3930	9861	250,91%
TOTAL:	14165		

Fuente: Coordinación de Empleo y Salarios/ Dirección Regional de trabajo y servicio Público de Loja
Total: 14165 **Elaboración:** Encuentra Empleo Loja

OBSERVACIÓN: Nos permitimos informar que los datos estadísticos de colocación reflejados en el cuadro anterior constan desde el mes de febrero a diciembre del 2024 en vista que, desde el 15 de diciembre del 2023 hasta finales de enero del 2024, debido a la caída del sistema de la plataforma de Encuentra Empleo a nivel nacional, pero pese a ello si se logró cumplir un poco más de la meta anual establecida.

5. ACTIVIDADES POR REALIZAR

AGENCIA EE LOJA

Dentro de las actividades que se quedó pendiente es la Feria de Empleo la misma que se la realizara en el mes julio del año 2025

AGENCIA EE ZAMORA

Dentro de las actividad que se quedó pendiente es la firma de convenios con instituciones públicas y privadas.

6. LOGROS RELEVANTES

AGENCIA EE LOJA

Los logros más relevantes esta la generación de 5 convenios dentro de la Ruta de empleabilidad los mismos que fueron suscritos con la Sra. Ministra de Trabajo con las diferentes empresas e instituciones del cantón Loja; con el objetivo de vincular tanto a jóvenes de 18 a 29 años de edad, como a mujeres, y así fortalecer la generación de empleo y oportunidades laborales conforme lo regulado en la Ley Orgánica de Juventudes y Ley Orgánica para Impulsar la Economía Violeta respectivamente.

AGENCIA EE MACHALA

Se brindó 83 capacitaciones gratuitas con la finalidad de mejorar el perfil profesional de los usuarios registrados en Encuentra Empleo, 2829 personas colocadas en la Provincia de El Oro durante el año 2024.

AGENCIA EE ZAMORA

Los logros más relevantes fue la **Feria de Empleo** realizada en coordinación con la empresa minera **ECUACORRIENTE** en el cantón El Pangui parroquia Tundayme, donde se logró insertar laboralmente a 249 personas.

7. CONCLUSIONES

AGENCIA EE LOJA

- Encuentra Empleo es una bolsa pública de empleo que permite el tema de la vinculación a ofertas laborales y coordinación de entrevistas.
- Así mismo mediante la capacitación gratuita les permitirá que los buscadores de empleo obtengan el fortalecimiento del perfil profesional.
- Las ofertas de empleo se regulan bajo condiciones dignas, donde cada postulante puede ser considerado dentro de un proceso de selección.
- Que el servicio de Encuentra Empleo brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.

AGENCIA EE MACHALA

1. Encuentra Empleo ofrece a los empleadores obtener perfiles idóneos en tiempos de respuesta mínimos.
2. Que el servicio de Encuentra Empleo brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.
3. Que se realiza fortalecimientos a través de capacitación gratuita, para el fortalecimiento de las hojas de vida.

AGENCIA EE ZAMORA

- La agencia de Encuentra Empleo de la ciudad de Zamora en el periodo comprendido entre enero 2024 a diciembre 2024 ha cumplido con los objetivos trazados a principios del año, encaminados con el propósito final de facilitar una oportunidad de empleo al ciudadano que acude en búsqueda de una oferta laboral.

- Debido a la demanda de ciudadanos que se encuentran en búsqueda de empleo como de las empresas que utilizan nuestra plataforma consideramos importante fortalecer el desarrollo tecnológico de la misma.
- Encuentra Empleo es una bolsa pública de empleo que permite el tema de la vinculación a ofertas laborales y coordinación de entrevistas.
- Así mismo mediante la capacitación gratuita les permitirá que los buscadores de empleo obtengan el fortalecimiento del perfil profesional.
- Las ofertas de empleo se regulan bajo condiciones dignas, donde cada postulante puede ser considerado dentro de un proceso de selección.
- Que el servicio de Encuentra Empleo brinda servicios gratuitos a la ciudadanía mediante el registro de la hoja de vida en la página web.

8. RECOMENDACIONES

AGENCIA EE LOJA

- Desarrollar campañas de socialización a la ciudadanía para difundir sobre la importancia de la actualización de la hoja de vida para participar de los procesos de selección que se realizan a través de Encuentra Empleo.
- Se debería asignar un presupuesto anual destinado a la elaboración de material publicitario ya que constantemente se participa en eventos masivos para promocionar los servicios de Encuentra Empleo tanto a la ciudadanía como a las empresas.

AGENCIA EE MACHALA

- Desarrollar campañas de socialización a la ciudadanía sobre la importancia de actualizar su hoja de vida para participar de los procesos de selección que realiza Encuentra Empleo.
- Ejecutar una campaña publicitaria a nivel nacional mediante medios de comunicación sobre los servicios que brinda Encuentra Empleo.
- Se debería asignar un presupuesto anual destinado a la elaboración de material publicitario ya que constantemente se participa en eventos

masivos para promocionar los servicios de Encuentra Empleo tanto a la ciudadanía como a las empresas.

AGENCIA EE ZAMORA

- Promover campañas de difusión por medios tradicionales y no tradicionales de los servicios que presta Encuentra Empleo.
- Desarrollar campañas de socialización a la ciudadanía para difundir sobre la importancia de la actualización de la hoja de vida para participar de los procesos de selección que se realizan a través de Encuentra Empleo.
- Se debería asignar un presupuesto anual destinado a la elaboración de material publicitario ya que constantemente se participa en eventos masivos para promocionar los servicios de Encuentra Empleo tanto a la ciudadanía como a las empresas.

9. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

	Nombre	Cargo	Fecha	Firma
Elaborado y Revisado por:	Ing. Ivanoba Andrea Morillo Jaramillo	Responsable EE RG7 Asesor de Empleo	27/05/2025	
Aprobado por:	Mgtr. Roberto Riofrio Berrú	Director Regional de Trabajo y Servicio y Público de Loja	27/05/2025	