



INFORME DE GESTIÓN

ENERO- DICIEMBRE 2020



RED SOCIO EMPLEO - CUENCA



MINISTERIO DEL TRABAJO

COORDINACIÓN DE EMPLEO Y SALARIOS

RED SOCIO EMPLEO

INFORME DE GESTIÓN

ENERO - DICIEMBRE 2020

ANTECEDENTES

En conformidad al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos que establece la misión de la Coordinación de Empleo y Salarios: *“Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua del talento humano.”*.

La Coordinación de Empleo y Salarios tiene a cargo la bolsa pública Red Socio Empleo.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua de talento humano.

ATRIBUCIONES Y RESPONSABILIDADES

- a) Emitir lineamientos para el desarrollo y ejecución de planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal;
- b) Elaborar actos administrativos en el ámbito de su competencia para suscripción y expedición de la máxima autoridad;
- c) Monitorear y evaluar la gestión del servicio público de empleo;
- d) Fomentar el uso del servicio público de empleo y gestionar la ejecución de acciones interinstitucionales para promover el empleo y el autoempleo en el país.
- e) Coordinar con la red pública de servicio de empleo la ejecución de capacitación;



- f) Fomentar el servicio de colocación, así como controlar el funcionamiento de oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo;
- g) Monitorear la aplicación de políticas públicas en el ámbito de empleo juvenil y erradicación de trabajo infantil;
- h) Aplicar los protocolos de atención de segundo nivel a usuarios externos para solventar los requerimientos que sean escalados por la unidad administrativa pertinente, en el ámbito de su competencia; y,
- i) Gestionar las demás atribuciones y responsabilidades que le sean asignadas por la autoridad competente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Planes, programas y proyectos para incentivar y promover el empleo formal.
2. Informe de evaluación de resultados del monitoreo de la gestión del servicio público de empleo.
3. Publicaciones de ofertas laborales en el servicio público de empleo.
4. Informes de promoción del servicio mediante la selección y visita a empresas.
5. Informe de organización de eventos inclusivos y masivos para facilitar procesos de vinculación así como de promoción interinstitucional y de alianzas por el trabajo en el sector público y privado.
6. Informe de gestión de capacitaciones coordinadas con la red pública de servicio de empleo.
7. Informe de asistencia técnica a empleadores en el uso del portal, apertura de cuentas y publicación de vacantes.
8. Informe de control de funcionamiento de las oficinas privadas de colocaciones del servicio público de empleo.
9. Informes de seguimiento del servicio de colocación, empresas aprobadas, estándares de calidad en el servicio público de empleo.
10. Informe y registro consolidado sobre oferta, demanda de mano de obra y colocados en el mercado laboral, a través del servicio público de empleo.



11. Informe sobre la ejecución del servicio de colocación y registro de trabajadores ocupados y desocupados.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

La Red Socio Empleo tiene como objetivo principal, proporcionar el encuentro de la oferta y la demanda (pública y privada) de buscadores de empleo y empleadores; facilitando que la ciudadanía pueda acceder a opciones de empleo y las empresas e instituciones obtengan personal calificado acorde a sus requerimientos, con lo cual se logra impulsar la generación de empleo en condiciones dignas, articulando la oferta y demanda del mercado laboral ecuatoriano.

Servicios de la Red Socio Empleo

Brindar soporte informático facilitando los procesos de aplicación, reclutamiento y selección de talento humano, mediante la página www.socioempleo.gob.ec.

Los servicios brindados por la Red Socio Empleo a los buscadores de empleo y a los demandantes de talento humano, son gratuitos, a continuación se detallan los mismos:

Para buscadores de Talento Humano (Empresas)

- Publicación de una oferta en la página web de la Red Socio Empleo.
- Preselección de hojas de vida de acuerdo al perfil solicitado.
- Servicio integral de selección (Entrevistas, pruebas psicométricas y de competencias on-line).

Para buscadores de Empleo (Usuarios/Candidatos)

- Registro de hoja de vida en la página web de la Red Socio Empleo.
- Se ofrecen capacitaciones permanentes, en alianza estratégica con el sector público y privado con el fin de mejorar el perfil profesional de los usuarios de la Red Socio Empleo.
- Asesoramiento, preparación y capacitación en función a las competencias del candidato. Ejemplo: Uso de la plataforma de la Red Socio Empleo, correcta presentación de la hoja de vida, consejos para acudir a una entrevista, etc.

En este sentido se indica que los usuarios acuden a los puntos de atención de Red Socio Empleo pueden obtener una atención personalizada y aplicar a las diferentes vacantes disponibles en el sistema de acuerdo al perfil laboral del usuario, además de



informarse sobre los diversos procesos de capacitación gratuita que se encuentran a su disposición.

Es de señalar que durante el período se ha efectuado el monitoreo de colocaciones de manera mensual, a través de visitas a empresas, llamadas telefónicas y correos electrónicos; mediante los cuales se ha verificado el seguimiento a los procesos registrados en la plataforma de la Red Socio Empleo para gestionar el cierre de los mismos y con este seguimiento obtener la retroalimentación necesaria.

Por lo que se indica que, durante el periodo enero - diciembre de 2020, se han atendido 2.930 procesos, concretándose un total de 2.059 vinculaciones laborales, en donde se debe considerar que el número irá incrementando progresivamente conforme se vayan cerrando procesos que permanecen activos en la plataforma.

Además, se han llevado a cabo 59 procesos de capacitación en línea en donde se ha beneficiado a 7.477 usuarios; sumándose dos webinaros que se emprendieron en conjunto con empresas e Instituciones, brindando conocimientos en diversas temáticas a 5.543 ciudadanos.

A continuación se presenta un detalle referente a los resultados y gestión realizada durante el periodo Enero – Diciembre 2020.

➤ **Vinculaciones laborales:**

Este indicador hace referencia al número de ciudadanos vinculados laboralmente que accedieron a un empleo, destacando que en el periodo de análisis se concretó un total de 2.059 colocaciones, correspondientes a la atención de 2.930 procesos, conforme el detalle de las siguientes tablas:

Tabla No. 01: Ofertas laborales atendidas durante el periodo Enero – Diciembre 2020

| Detalle del Servicio | Ofertas Creadas |
|--|-----------------|
| Publicación de una oferta en la página web: | 1.560 |
| Terna: | 292 |
| Proceso Integral: | 20 |
| Procesos de contratación de personal de obra | 1.058 |
| Total | 2.930 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Red Socio Empleo



Tabla No. 02: Nivel de Colocaciones en el periodo Enero– Diciembre 2020

| Mes | Nivel de Colocaciones |
|--------------|-----------------------|
| Enero | 396 |
| Febrero | 269 |
| Marzo | 148 |
| Abril | 11 |
| Mayo | 32 |
| Junio | 110 |
| Julio | 204 |
| Agosto | 266 |
| Septiembre | 321 |
| Octubre | 80 |
| Noviembre | 101 |
| Diciembre | 121 |
| Total | 2.059 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Red Socio Empleo

Es importante mencionar que los niveles de colocación indicados en la tabla se van incrementando progresivamente conforme se presentan cierres de los procesos que continúan activos; así mismo, se recalca que los resultados se sujetan a las circunstancias actuales, derivadas de la emergencia sanitaria registrada en el país y el mundo.

➤ Capacitaciones

La Red Socio Empleo como Servicio Público de Empleo ejecuta actividades que fortalecen el perfil profesional de la ciudadanía, por lo cual mensualmente se gestionan cursos de capacitación gratuitos con empresas privadas e instituciones públicas.

En el periodo comprendido entre los meses de enero a diciembre de 2020 se han desarrollado 59 eventos virtuales de capacitación, mismos que han beneficiado a 7.477 ciudadanos.



Tabla No. 03: Procesos de Capacitación durante el periodo Enero – Diciembre 2020

| Mes | Eventos realizados | Ciudadanos Beneficiados |
|--------------|--------------------|-------------------------|
| Enero | 3 | 130 |
| Febrero | 4 | 201 |
| Marzo | 6 | 142 |
| Abril | 7 | 360 |
| Mayo | 8 | 243 |
| Junio | 7 | 202 |
| Julio | 6 | 1.315 |
| Agosto | 2 | 760 |
| Septiembre | 5 | 378 |
| Octubre | 6 | 1.639 |
| Noviembre | 2 | 659 |
| Diciembre | 3 | 1.448 |
| Total | 59 | 7.477 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Red Socio Empleo

Cabe indicar que, el detalle de capacitaciones realizadas se lo puede observar en el **Anexo No. 01**, así como algunas de las imágenes correspondientes a los eventos realizados en el **Anexo No. 02**.

Además, se indica que en coordinación con diversas Instituciones como la Universidad Católica de Cuenca, con quien se mantiene un convenio, además de la Asociación Iberoamericana de Negocios y Marketing -ASINM, entre otras, se han participado en el desarrollo de Webinars referentes a diversas temáticas, en donde se capacitó a 5.543 ciudadanos.

Tabla No. 04: Webinars realizados en el periodo Enero – Diciembre 2020

| No. | Temática Dictada | Ciudadanos Beneficiados |
|---------------|--|-------------------------|
| 1 | Manejo de estrés y Burnout | 3.350 |
| 2 | El renacer del Emprendedor, Innovación para la realidad actual | 2.193 |
| Total: | | 5.543 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Red Socio Empleo



➤ **Visitas a Empresas:**

Indicador que se refiere al proceso en el cual se genera un espacio para dar a conocer los servicios de la Red Socio Empleo, además de permitir la generación de nuevas ofertas laborales y dar seguimiento a aquellas que ya han sido generadas por las Empresas/Instituciones.

Durante el periodo Enero – Diciembre 2020 se registra un total de 756 llamadas a empresas como parte de la gestión realizada, mediante las cuales se ha logrado impulsar el nivel de colocaciones y el conocimiento sobre los servicios que se ofrecen como Red Socio Empleo.

Es de señalar que, debido a la emergencia sanitaria y la pandemia que atraviesa el país y el mundo, a partir de abril de 2020 no se han realizado visitas presenciales, cumpliéndose de manera virtual y telefónica con la gestión necesaria para incentivar la publicación de ofertas laborales, el cierre de las ofertas activas en la plataforma y el uso de los servicios que brinda de manera gratuita la Red Socio Empleo.

Tabla No. 05: Gestión con empresas en el periodo Enero – Diciembre 2020

| Mes | Llamas y visitas realizadas |
|--------------|-----------------------------|
| Enero | 49 |
| Febrero | 119 |
| Marzo | 63 |
| Abril | 64 |
| Mayo | 55 |
| Junio | 57 |
| Julio | 62 |
| Agosto | 52 |
| Septiembre | 66 |
| Octubre | 56 |
| Noviembre | 60 |
| Diciembre | 53 |
| Total | 756 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Red Socio Empleo



➤ **Presentación de servicios a empresas e Instituciones:**

Con el propósito de fomentar, fortalecer e incentivar el uso de la plataforma y de los servicios de la Red Socio Empleo en la provincia del Azuay, se ha procedido a promover eventos en los cuales se han dado a conocer los servicios a los que pueden acceder las empresas e Instituciones a través de la Bolsa de Empleo, incentivando así la publicación de ofertas en la plataforma, así como la aplicación de evaluaciones psicométricas y de competencias, además del soporte general que se brinda a través de la Red, conforme se menciona a continuación:

- **14 de febrero de 2020:** En coordinación con La gobernación del Azuay y la Corporación Financiera Nacional –CFN, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Cuenca, se desarrolló un evento de socialización de los servicios, dirigido a aproximadamente 200 miembros de empresas e instituciones con presencia local y nacional. **Ver Anexo No. 03**

➤ **Presentación de servicios a la ciudadanía:**

Los servicios de la Red Socio Empleo, vacantes publicadas en la plataforma y capacitaciones gratuitas a las que puede acceder la ciudadanía han sido difundidas a través de canales oficiales de la Institución, así como por medio de diversos espacios generados a través de convenios interinstitucionales que se mantienen vigentes.

- **16 de Enero de 2021:** Participación en la Feria Empresarial organizada por la Universidad del Azuay, en donde se pudo dar atención a más de 300 estudiantes y graduados que se hicieron presentes durante la jornada, socializándoles los servicios a nivel de postulación de ofertas laborales y acceso a procesos de capacitación. **Ver Anexo No. 04**
- **17 de julio de 2020:** Participación en el Encuentro virtual de graduados del Instituto Tecnológico Sudamericano, en donde se socializaron los diversos servicios de la RSE a más de 200 asistentes, a fin de que puedan postular a las diferentes vacantes conforme su perfil, además de capacitarse de manera gratuita en diferentes temáticas de interés. **Ver Anexo No. 05**

➤ **Renovación y modificación de convenios:**

Mediante la gestión y coordinación con Instituciones y empresas, se concretó la renovación de los siguientes convenios:



1. **Empresa Italimentos Cía. Ltda.**, en lo referente a uso de la plataforma para publicación de vacantes, a fin de brindar la opción para que la ciudadanía pueda tener mayores opciones de acceso a empleo a través de la plataforma.
2. **Universidad Católica de Cuenca**, en lo que respecta a la difusión de ofertas laborales a través de sus bolsas de empleo, a más de realizar una ampliación en lo referente al desarrollo de eventos de capacitación que se promuevan de manera conjunta en beneficio de la ciudadanía.

➤ **Actividades Adicionales:**

Como parte de las actividades que se cumplen en el punto de atención del proyecto Municipal de la Casa del Obrero, a más de brindar el servicio en cuanto a vinculación laboral y acceso a capacitaciones gratuitas, durante el mes de diciembre de 2020 se apoyó en el desarrollo de un agasajo a aproximadamente 150 trabajadores de obra y actividades complementarias, evento que se realizó en varias jornadas para precautelar la seguridad de todos los asistentes, quienes pudieron recibir detalles y presentes. **Ver Anexo No. 06**

ACTIVIDADES POR REALIZAR

A más de continuar con el cumplimiento de las actividades de intermediación laboral que se desarrollan de manera diaria en los puntos de atención de la Red Socio Empleo, se seguirá cumpliendo con los procesos de capacitación previamente planificados, con la gestión con empresas e instituciones y con toda actividad que implique fortalecimiento del servicio e incremento de beneficiarios; buscando de esta manera la generación de nuevos convenios que representen un impulso para el trabajo que se desempeña diariamente; como es el caso de:

1. Gestión con empresas privadas que se sumen al uso de la plataforma dentro de los procesos de selección de personal.
2. Contacto con medios de comunicación que puedan dar soporte en la publicación de ofertas laborales.
3. Gestión con instituciones de formación que contribuyan en los procesos de capacitación de usuarios en diversas ramas.
4. Generación de vínculos con Universidades, Centros, Institutos, etc. a través de quienes se pueda fortalecer la base de datos y perfiles a participar en las ofertas laborales, ampliando y diversificando la base de datos y perfiles para el sector empresarial.



CONCLUSIONES

Durante el periodo Enero – Diciembre 2020 se han logrado los siguientes resultados:

- A la fecha se ha vinculado laboralmente a un total de 2.059 usuarios de la Red Socio Empleo, señalando que el número de beneficiarios puede incrementarse conforme se van cerrando los procesos de meses anteriores que al momento se encuentran activos.
- Se ha capacitado a 7.477 usuarios; sumándose dos webinarios que se emprendieron y apoyaron a 5.543 ciudadanos.
- Se han generado 756 contactos con empresas e instituciones, a quienes se les ha dado a conocer los servicios y beneficios de la Red Socio Empleo.
- Se ha realizado un eventos de socialización de servicios a aproximadamente 200 personeros de empresas e Instituciones.
- Se ha participado en la Feria Empresarial organizada por la Universidad del Azuay, en donde se pudo servir a cerca de 300 estudiantes y graduados de la Institución.
- Se participó en el encuentro de graduados del Instituto Tecnológico Sudamericano, en donde se socializaron los servicios de la RSE a cerca de 200 ciudadanos.
- Se ha desarrollado un agasajo en beneficio de 150 trabajadores de obra y de servicios de construcción en general.

En torno a lo que, se señala que en cada uno de los aspectos e indicadores antes mencionados, y frente a una emergencia sanitaria se ha podido servir en gran manera a la ciudadanía, así como a empresas e Instituciones que han deseado hacer uso de los beneficios de la Red Socio Empleo

RECOMENDACIONES

Continuar con la labor que se desarrolla en pro de la generación de oportunidades de acceso a empleo para la ciudadanía, sirviendo eficiente y oportunamente a los usuarios, tanto a nivel de buscadores de empleo como de Empleadores.

ANEXOS



Anexo No. 01: Detalle de Capacitaciones realizadas durante el periodo Enero - Diciembre 2020

| Mes | Tema |
|----------------|---|
| Enero | Directrices contables para principiantes. |
| | Finanzas básicas y técnicas de ventas. |
| | Computación Básica II / Excel. |
| Febrero | Decoración de exteriores e interiores. |
| | Bases para una mediación en actividades laborales. |
| | Técnicas para cubicar loza. |
| | Buenas prácticas para impulsar tu proyecto o negocio. |
| Marzo | Técnicas y materiales para pegado de cerámica. |
| | Aplicación de siliconas y poliuretanos. |
| | Acceso y sostenibilidad del empleo. |
| | Asistente de bodega. |
| | Asistente de ventas. |
| | Supervisión de sistemas industriales. |
| Abril | Comunicación asertiva, negociación y resolución de conflictos. |
| | El poder en el servicio, satisfacción y experiencia al cliente. |
| | Desarrollo infantil. |
| | Supervisión de operaciones industriales. |
| | Asistente de ventas. |
| | Manejo de archivo y documentología. |
| | Normas de seguridad y salud para empresas de 1 a 10 trabajadores, registro de utilidades 2019 y manejo del SUT. |
| | Comunicación asertiva, negociación y resolución de conflictos |
| Mayo | Normas de seguridad y salud para empresas de 1 a 10 trabajadores, registro de utilidades 2019 y manejo del SUT. |
| | Ventas con PNL, negociación y cierres efectivos. |
| | Neuromarketing, comunicación en redes sociales y publicaciones. |
| | Técnicas para la prevención de lavado de activos. |
| | Primeros auxilios. |
| | Limpieza y sanitización. |
| | Trabajo en equipo. |
| | Formación ciudadana. |
| Junio | Comunicación asertiva. |
| | Imagen y manejo de marca. |
| | Formación ciudadana. |



INFORME DE GESTIÓN

ENERO – DICIEMBRE 2020

MINISTERIO DEL TRABAJO

| | |
|-------------------|---|
| | Agentes de venta digital. |
| | Seguridad privada. |
| | Elaboración del manual para la prevención de lavado de activos. |
| | Emprender en época de crisis. |
| Julio | Estrategias para enfrentar las dificultades económicas derivadas de la pandemia |
| | Las mejores prácticas para el servicio al cliente |
| | Comunicación digital |
| | Seguridad industrial |
| | Gestión en talento humano - derecho laboral |
| | Microsoft Excel básico I |
| Agosto | Mantenimiento básico y manejo de herramientas de tu pc |
| | Liderazgo y manejo de equipos |
| Septiembre | Elaboración de formularios de riesgo financiero / lavado de activos. |
| | Compras Públicas |
| | Redacción comercial, corporativa y creativa. |
| | Manejo a la defensiva. |
| | Facilitador de aprendizaje digital. |
| Octubre | Introducción a la producción ejecutiva de triple impacto. |
| | Crowfundig para cortometrajes. |
| | Pro y contras de los festivales de cine online. |
| | Venta y comercialización de cortometrajes. |
| | Herramientas de diseño: Photoshop e Illustrator. |
| | Del marketing al neuromarketing, mención marketing digital. |
| Noviembre | Herramientas de Google. |
| | Atención al cliente para emprendedores y artesanos. |
| Diciembre | Informática aplicada: mantenimiento y uso de tu pc y sus aplicaciones. |
| | Planificación estratégica. |
| | Indicadores de gestión: planificación, control y logro de objetivos. |
| Total | 59 procesos de capacitación |

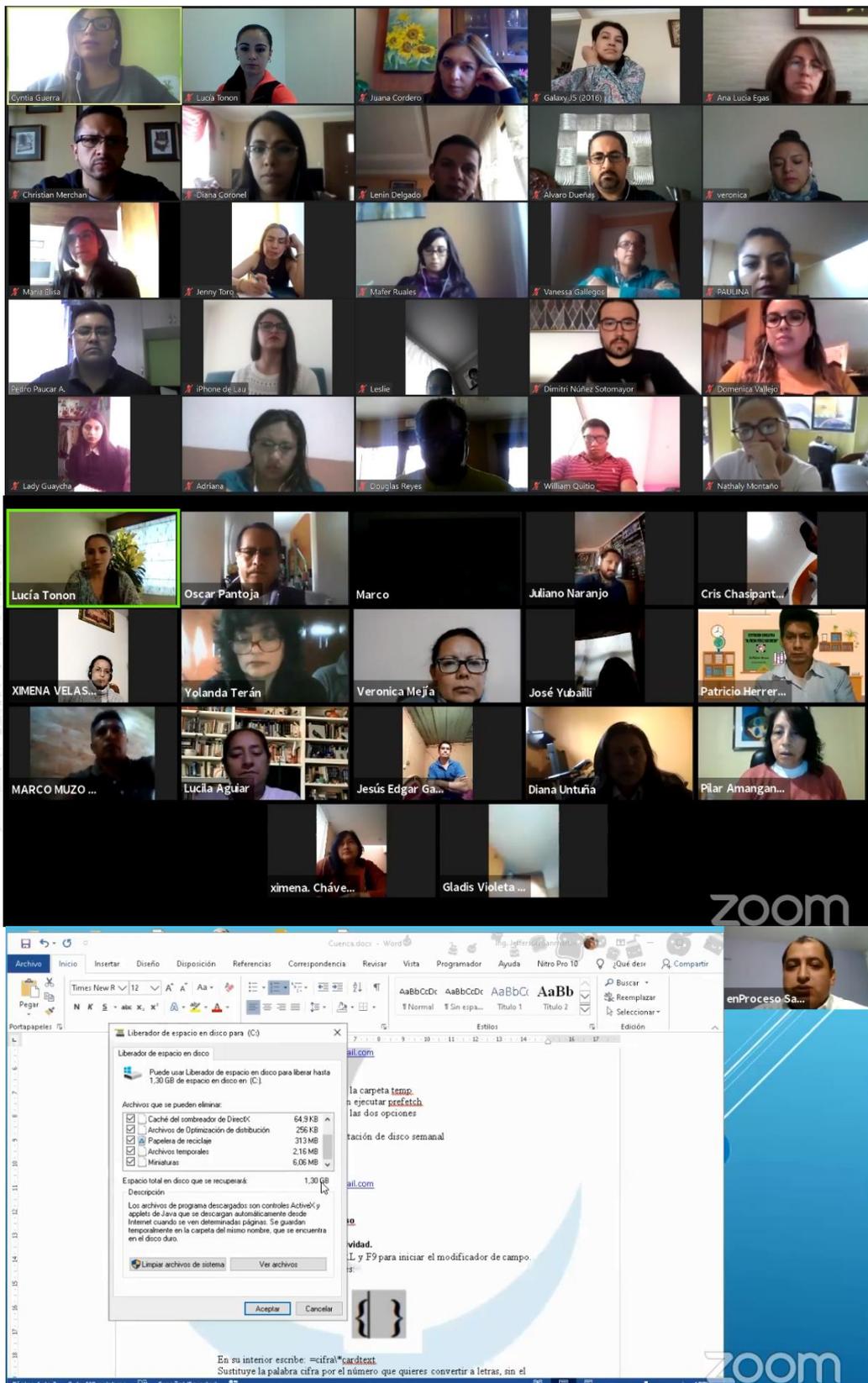


Anexo No. 02: Imágenes de capacitaciones desarrolladas (Enero - Diciembre 2020)

- **Capacitaciones Presenciales:**



- **Capacitaciones Virtuales:**





- **Área:** Talento Humano
- **Objetivo:** Mejorar la atención a los clientes en la comunicación telefónica
- **Estrategia:** Capacitar al personal
- **Responsable:** Director de Talento Humano

| FACTOR | INDICADOR | ESTADO | INICIO | RANGO DE GESTIÓN | | | |
|------------------------------|--|---------|--------|------------------|-----------|---------------|--------|
| | | | | Mínimo | Aceptable | Satisfactorio | Maximo |
| Cobertura de la capacitación | Total Personas capacitadas / Personas área | MENSUAL | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 |



Disco 0 (C:) TOSHIBA MQ01ABD075 ATA Device

Tiempo de actividad: 22%

Tiempo promedio de respuesta: 38,1 ms

Velocidad de lectura: 48,8 KB/s

Velocidad de escritura: 679 KB/s

Capacidad: 699 GB

Con formato: 699 GB

Disco del sistema: Si

Archivo de paginación: Si

Tipo: HDD





MARKETING TÁCTICO

Producto



Promoción

MR. FISH
Es bueno de verdad

\$50.000
en premios

zoom

¡Felicitamos a los miles de ganadores!

Cliente interno

- Son los miembros de la organización
- Mantienen contacto con los clientes externos
- Empleados y compañeros felices crean un sentido de pertenencia a la organización
- Deben sentirse orgullosos de su trabajo
- Deben sentirse motivados a través de:
 - *Trato justo e igualitario*
 - *Capacitación permanente y desarrollo de competencias*

Cliente externo

- Son los que utilizan los productos / servicios de la empresa
- Proporcionan los ingresos económicos a la empresa
- Permiten el mantenimiento y el crecimiento de una empresa
- Es importante satisfacer sus necesidades a través de un excelente producto y un buen servicio al cliente



zoom

Anexo No. 03: Socialización de Servicios a Empresas e Instituciones (Febrero 2020)



Anexo No. 04: Participación en la Feria Empresarial de la Universidad del Azuay (Enero 2020)



Anexo No. 05: Participación en Encuentro de Graduados del Instituto Tecnológico Sudamericano (Julio 2020)



Anexo No. 06: Agasajo a Trabajadores de Obra del punto de atención de La Casa del Obrero (Diciembre 2020)





| | NOMBRE | CARGO | FIRMA |
|-----------------------|----------------------|---------------------------------|--------------|
| Elaborado por: | Econ. Lucía Tonon Z. | Analista de Empleo – RSE Cuenca | |

