

INFORME DE GESTIÓN

Periodo: 2022

Y

ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS PARA EL 2023

Encuentra Empleo

Elaborado por: Econ. Lucía Tonon Z.

MINISTERIO DEL TRABAJO

Dirección de Trabajo y Servicio Público de Cuenca

Encuentra Empleo

1. ANTECEDENTES

En conformidad al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos que establece la misión de la Coordinación de Empleo y Salarios: “Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua del talento humano.”.

La Coordinación de Empleo y Salarios tiene a cargo la bolsa pública Encuentra Empleo.

2. MISIÓN

Contribuir al desarrollo e implementación de las políticas de mejoramiento de los perfiles ocupacionales de los ciudadanos, mediante la ejecución de planes, programas y acciones que fomenten los niveles de empleabilidad, con mecanismos efectivos para la inserción, reinserción, reconversión laboral y la mejora continua de talento humano.

3. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

Encuentra Empleo tiene como objetivo principal, proporcionar el encuentro de la oferta y la demanda (pública y privada) de buscadores de empleo y empleadores; facilitando que la ciudadanía pueda acceder a opciones de empleo y las empresas e instituciones obtengan personal calificado acorde a sus requerimientos, con lo cual se logra impulsar la generación de empleo en condiciones dignas, articulando la oferta y demanda del mercado laboral ecuatoriano.

Servicios de Encuentra Empleo

Brindar soporte informático facilitando los procesos de aplicación, reclutamiento y selección de talento humano, mediante la página www.encuentraempleo.gob.ec.

Los servicios brindados por Encuentra Empleo a los buscadores de empleo y a los demandantes de talento humano son gratuitos y, a continuación se detallan los mismos:

Para buscadores de Talento Humano (Empresas)

- Publicación de una oferta en la página web de Encuentra Empleo.
- Preselección de hojas de vida de acuerdo al perfil solicitado.

- Servicio integral de selección (Entrevistas, pruebas psicométricas y de competencias on-line).

Para buscadores de Empleo (Usuarios/Candidatos)

- Registro de hoja de vida en la página web de Encuentra Empleo.
- Se ofrecen capacitaciones permanentes, en alianza estratégica con el sector público y privado con el fin de mejorar el perfil profesional de los usuarios de Encuentra Empleo.
- Asesoramiento, preparación y capacitación en función a las competencias del candidato. Ejemplo: Uso de la plataforma de Encuentra Empleo, correcta presentación de la hoja de vida, consejos para acudir a una entrevista, etc.

En este sentido se indica que los usuarios que acuden a los puntos de atención de Encuentra Empleo pueden obtener una atención personalizada y aplicar a las diferentes vacantes disponibles en el sistema de acuerdo al perfil laboral del usuario, además de informarse sobre los diversos procesos de capacitación gratuita que se encuentran a su disposición.

Es de señalar que durante el período comprendido entre enero – diciembre 2022, se ha efectuado el monitoreo de colocaciones de manera mensual, a través de visitas a empresas, llamadas telefónicas y correos electrónicos; mediante los cuales se ha verificado el seguimiento a los procesos registrados en la plataforma de Encuentra Empleo para gestionar el cierre de los mismos y con este seguimiento obtener la retroalimentación necesaria.

Con lo antes señalado, se indica que, durante el periodo enero - diciembre de 2022, a nivel de la Regional 6, se han atendido 10.629 procesos, concretándose un total de 8.302 vinculaciones laborales, considerando que dichos valores se van incrementando progresivamente conforme las empresas van cerrando procesos que permanecen activos en la plataforma.

Además, a nivel de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, se han llevado a cabo 70 procesos de capacitación, tanto virtuales como presenciales, beneficiando de manera gratuita a 7.518 usuarios.

A continuación, se presenta un detalle referente a los resultados y gestión realizada durante el periodo enero – diciembre 2022:

➤ Vinculaciones laborales:

Este indicador hace referencia al número de ciudadanos vinculados laboralmente que accedieron a un empleo, destacando que en el periodo de análisis se concretó un total de 8.302 colocaciones, correspondiéndose con 3.806 en Azuay, 411 en Cañar y 4.085 en Morona Santiago; como respuesta a la atención de 10.629 procesos, conforme el detalle de las siguientes tablas:

Tabla No. 01: Ofertas laborales atendidas durante el periodo enero – diciembre 2022

| Detalle del Servicio | Azuay | Cañar | Morona Santiago | Total |
|--|--------------|------------|-----------------|---------------|
| Publicación de una oferta en la página web | 3586 | 299 | 1385 | 5.270 |
| Terna | 327 | 107 | 1.877 | 2.311 |
| Proceso Integral | 39 | 3 | 6 | 48 |
| Procesos de contratación de personal de obra | 2983 | 17 | 0 | 3.000 |
| Total | 6.935 | 426 | 3268 | 10.629 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Encuentra Empleo

Tabla No. 02: Nivel de Colocaciones en el periodo enero – diciembre 2022

| Mes | Azuay | Cañar | Morona Santiago | Total |
|--------------|--------------|------------|-----------------|--------------|
| Enero | 236 | 38 | 428 | 702 |
| Febrero | 367 | 33 | 208 | 608 |
| Marzo | 276 | 15 | 420 | 711 |
| Abril | 322 | 42 | 334 | 698 |
| Mayo | 344 | 38 | 310 | 692 |
| Junio | 290 | 38 | 297 | 625 |
| Julio | 296 | 51 | 477 | 824 |
| Agosto | 310 | 22 | 388 | 720 |
| Septiembre | 310 | 43 | 402 | 755 |
| Octubre | 332 | 43 | 289 | 664 |
| Noviembre | 370 | 30 | 302 | 702 |
| Diciembre | 353 | 18 | 230 | 601 |
| Total | 3.806 | 411 | 4.085 | 8.302 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Encuentra Empleo

Es importante mencionar que los niveles de colocación indicados en la tabla se van incrementando progresivamente conforme se presentan cierres de los procesos que continúan activos.

➤ Capacitaciones

Encuentra Empleo como Servicio Público de Empleo ejecuta actividades que fortalecen el perfil profesional de la ciudadanía, por lo cual mensualmente se gestionan cursos de capacitación gratuitos con empresas privadas e instituciones públicas.

En el periodo comprendido entre los meses de enero a diciembre de 2022, las provincias que conforman la Regional 6, han desarrollado 70 eventos de capacitación, mismos que han beneficiado a 7.518 ciudadanos.

Tabla No. 03: Procesos de capacitación durante el periodo enero – diciembre 2022

| Mes | Azuay | | Cañar | | Morona Santiago | | Total | |
|--------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| | Nro. de capacitaciones | Personas Capacitadas |
| Enero | 5 | 467 | 1 | 64 | 1 | 112 | 7 | 643 |
| Febrero | 3 | 550 | 1 | 106 | 1 | 69 | 5 | 725 |
| Marzo | 4 | 556 | 1 | 77 | 1 | 87 | 6 | 720 |
| Abril | 3 | 351 | 1 | 71 | 1 | 71 | 5 | 493 |
| Mayo | 4 | 348 | 1 | 80 | 1 | 55 | 6 | 483 |
| Junio | 5 | 554 | 1 | 51 | 1 | 65 | 7 | 670 |
| Julio | 3 | 528 | 1 | 68 | 1 | 61 | 5 | 657 |
| Agosto | 3 | 494 | 1 | 89 | 1 | 45 | 5 | 628 |
| Septiembre | 7 | 433 | 1 | 87 | 1 | 46 | 9 | 566 |
| Octubre | 5 | 1125 | 1 | 53 | 0 | 0 | 6 | 1.178 |
| Noviembre | 2 | 321 | 1 | 50 | 1 | 56 | 4 | 427 |
| Diciembre | 2 | 231 | 1 | 48 | 2 | 49 | 5 | 328 |
| Total | 46 | 5.958 | 12 | 844 | 12 | 716 | 70 | 7.518 |

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado por: Encuentra Empleo

➤ Visitas a Empresas:

Indicador que se refiere al proceso en el cual se genera un espacio para dar a conocer los servicios de Encuentra Empleo, además de permitir la generación de nuevas ofertas laborales y dar seguimiento a aquellas que ya han sido generadas por las Empresas/Instituciones.

Durante el periodo enero – diciembre 2022, dentro de la gestión de las agencias de Encuentra Empleo de la Regional 6, se registra una gestión realizada con 906 empresas e Instituciones, a nivel de visitas, llamadas y demás acciones mediante las cuales se ha logrado impulsar el nivel de colocaciones y el conocimiento sobre los servicios que se ofrecen como Encuentra Empleo, conforme el detalle que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla No. 05: Gestión con empresas en el periodo enero – diciembre 2022

| Mes | Azuay | | Cañar | | Morona Santiago | | Total | |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | Empresas públicas | Empresas privadas |
| Enero | 6 | 34 | 4 | 11 | 1 | 13 | 11 | 58 |
| Febrero | 4 | 44 | 1 | 16 | 0 | 14 | 5 | 74 |
| Marzo | 4 | 48 | 0 | 16 | 0 | 14 | 4 | 78 |
| Abril | 2 | 46 | 2 | 14 | 0 | 14 | 4 | 74 |
| Mayo | 6 | 46 | 1 | 15 | 0 | 14 | 7 | 75 |
| Junio | 14 | 28 | 0 | 16 | 0 | 14 | 14 | 58 |
| Julio | 3 | 38 | 2 | 14 | 1 | 14 | 6 | 66 |
| Agosto | 1 | 39 | 1 | 15 | 0 | 14 | 2 | 68 |
| Septiembre | 2 | 49 | 0 | 16 | 0 | 14 | 2 | 79 |
| Octubre | 2 | 47 | 0 | 16 | 0 | 14 | 2 | 77 |
| Noviembre | 2 | 38 | 0 | 16 | 1 | 13 | 3 | 67 |
| Diciembre | 4 | 38 | 3 | 13 | 0 | 14 | 7 | 65 |
| Subtotal | 50 | 495 | 14 | 178 | 3 | 166 | 67 | 839 |
| TOTAL | 545 | | 384 | | 338 | | 906 | |

Fuente: Ministerio de Trabajo
Elaborado por: Encuentra Empleo

➤ **Participación en Ferias:**

Ferias Infancia con Futuro: Con el propósito de servir a la ciudadanía, así como fomentar, fortalecer e incentivar el uso de la plataforma y de los servicios de Encuentra Empleo, las agencias de Azuay, Cañar y Morona Santiago han participado con un stand en 10 Ferias denominadas “Infancia con Futuro”, conforme el siguiente detalle:

Tabla No. 06: Participación en Ferias periodo enero – diciembre 2022

| Ferias Infancia con Futuro | |
|----------------------------|-------------------|
| Provincia | Eventos Asistidos |
| Azuay | 5 |
| Cañar | 3 |
| Morona Santiago | 2 |
| Total | 10 |

Fuente: Ministerio de Trabajo
Elaborado por: Encuentra Empleo

Feria de Empleo Go Corp: el 9 de marzo de 2022, mediante la organización conjunta con el Grupo Empresarial Gerardo Ortiz, se llevó a cabo una Feria de Empleo en la cual se hicieron presentes las 26 empresas que conforman el grupo, además de contar con stands correspondientes a Bolsas de Empleo de la Universidad Católica de Cuenca y Universidad Politécnica.

En el evento se hicieron presentes cerca de 900 ciudadanos que acudieron a postular para las diferentes vacantes de las empresas en mención, mismas que se correspondieron con 250 procesos aproximadamente.

En la apertura del evento se contó con la intervención del Doctor Rafael Vázquez -Director de Trabajo y servicio Público de Cuenca-, y del Ing. Juan Pablo Ortiz -Vicepresidente Ejecutivo de GO CORP-.

➤ **Gestión de convenios:**

Mediante la gestión y coordinación con Instituciones y empresas, se ha canalizado la renovación y firma de los siguientes convenios:

1. **EDEC EP**, avances para la renovación de convenio en torno al uso y goce de espacio para las oficinas de Encuentra Empleo, así como el trabajo de cooperación interinstitucional en torno al desarrollo de capacitaciones y promoción de emprendimientos.
2. **Instituto Superior Tecnológico San Isidro**, gestión para la firma de convenio de cooperación interinstitucional en cuanto a la difusión de ofertas laborales a través de la bolsa de empleo del Instituto, además del desarrollo de eventos de capacitación que se promuevan de manera conjunta en beneficio de la ciudadanía.
3. **En_Proceso /Sanmartín Quizhpe Jefferson**, gestión para la firma de convenio de cooperación interinstitucional en cuanto al desarrollo de eventos de capacitación que se promuevan de manera conjunta en beneficio de la ciudadanía, así como el acceso a herramientas tecnológicas y soporte técnico que facilite el desarrollo de los procesos que se emprendan desde Encuentra Empleo.

➤ **Actividades Adicionales:**

Como parte de las actividades que se cumplen en el punto de atención del proyecto Municipal de la Casa del Obrero, a más de brindar el servicio en cuanto a vinculación laboral y acceso a capacitaciones gratuitas, durante el mes de diciembre de 2022 se apoyó en el desarrollo de un agasajo navideño a aproximadamente 100 trabajadores de obra y sus familias.

4. PRINCIPALES ALERTAS

- Escasa presencia de capacitadores certificados en las provincias de Cañar y Morona Santiago, para lo cual se deberían reforzar alianzas con Instituciones de Educación Superior y Senescyt, a fin de generar un trabajo conjunto en donde se cuente con capacitadores y diversidad de temáticas para ofrecer a la ciudadanía.
- Falta de material publicitario que pueda ser utilizado en diversos eventos en los que se busque socializar los servicios de Encuentra Empleo, como es el caso de Foros, Ferias, visita a empresas, etc. Para lo cual sería indispensable destinar presupuesto para la elaboración de material publicitario, o en su defecto, contar con acceso a impresiones a colores y demás material que resulte llamativo y formal a la hora de ser presentado.

5. ACCIONES ESTRATÉGICAS 2023

A más de continuar con el cumplimiento de las actividades de intermediación laboral que se desarrollan de manera diaria en los puntos de atención de Encuentra Empleo, es imprescindible generar espacios y estrategias que impulsen los servicios de la Bolsa Pública de Empleo, conforme los aspectos que se detallan a continuación.

- Fortalecer la gestión con Grupos Empresariales, empresas privadas e Instituciones Públicas, a fin de que se sumen al uso de la plataforma dentro de los procesos de selección de personal.
- Generar espacios de interacción directa entre la oferta y demanda de empleo, a través de Ferias de Empleo y Emprendimiento que permitan impulsar las diversas formas de trabajo.
- Organizar foros empresariales que permitan socializar los servicios de Encuentra Empleo con los diferentes sectores, a fin de servirles e impulsar la publicación de vacantes en la plataforma.
- Gestionar vínculos con instituciones de formación superior y formadores independientes que contribuyan en los procesos de capacitación de usuarios, diversificando temáticas y garantizando la calidad de los eventos.
- Generación de vínculos con Universidades, Centros, Institutos, etc. a través de quienes se pueda fortalecer la base de datos y perfiles a participar en las ofertas laborales, ampliando y diversificando la base de datos y perfiles para el sector empresarial.
- Gestionar la elaboración de campañas comunicacionales en donde se promuevan los servicios de la Bolsa Pública de Empleo, permitiendo llegar a buscadores de empleo que se ajusten a los requerimientos de personal que publican las empresas.

7. CONCLUSIONES

- Durante el periodo enero – diciembre de 2022 se han superado las metas establecidas a nivel de colocaciones, visitas y capacitaciones, denotando un impacto positivo en torno al beneficio directo que han recibido los usuarios de Encuentra Empleo de Azuay, Cañar y Morona Santiago.
- Las agencias que comprenden la Regional 6, a la fecha han alcanzado un 225%, 289% y 108% de cumplimiento anual de metas en colocaciones, capacitaciones y visitas respectivamente.
- La gestión realizada que se ha enmarcado en el uso de tecnologías y mecanismos adoptados a raíz de la pandemia ha reflejado un importante impacto sobre el acceso a servicios por parte de la ciudadanía y empresas, es así que el desarrollo de capacitaciones virtuales y el contacto con empresas a través de diversos canales virtuales, ha permitido fortalecer la interacción entre los agentes del mercado laboral, y capacitar en diversas áreas, a un número significativo de ciudadanos.
- Se han generado acercamientos y alianzas con diversas empresas e instituciones a fin de fortalecer el servicio y garantizar la calidad del mismo.

8. RECOMENDACIONES

- Continuar con la labor que se desarrolla en pro de la generación de oportunidades de acceso a empleo para la ciudadanía, sirviendo eficiente y oportunamente a los usuarios, tanto a nivel de buscadores de empleo como de Empleadores.
- Generar mayores alianzas estratégicas con Instituciones de Educación Superior y formadores calificados, a fin de que todas las agencias puedan contar con un mayor número de capacitadores y diversidad de temáticas a ofrecer a la ciudadanía.
- Impulsar campañas comunicacionales de alto impacto, en las que se socialice con la ciudadanía los servicios de la Bolsa de Empleo, a fin de dar a conocer el alcance de dichos servicios a todos los sectores, a fin de generar mayores oportunidades de acceso a empleo para ellos y contar con perfiles profesionales, comerciales, operativos, entre otros, que den respuesta a la oferta laboral que se publica en la plataforma.

9. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

| | Nombres y Cargo | Firma |
|---------------------------------|---|--------------|
| Elaborado por: | Econ. Lucía Tonon Z. Analista Regional – Encuentra Empleo | |
| Revisado y aprobado por: | Doctor Rafael Vázquez Aguirre Director de Trabajo y Servicio Público de Cuenca | |