

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS - PROECUADOR

FECHA DE REGISTRO DE LA INFORMACIÓN:

26 DE FEBRERO DE 2018

N°	CARACTERÍSTICA INSTITUCIONAL		CONDICIONES DE LA OFERTA										CONTACTOS		
	INSTITUCIÓN	UNIDAD ADMINISTRATIVA ENCARGADA DE LA CAPACITACIÓN	OFERTA DE TEMAS DE CAPACITACIÓN A OTRAS INSTITUCIONES PÚBLICAS	CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN	OBJETIVO GENERAL DEL CURSO	FECHA DE INICIO DEL CURSO	GUPO ESTABLECIDO PARA EL CURSO	FINANCIAMIENTO DE LAS CAPACITACIONES	MODALIDAD DE LA CAPACITACIÓN	DURACIÓN (EN HORAS)	EMISIÓN DE CERTIFICADO AL FINALIZAR EL CURSO	PORTAL WEB PARA SOCIALIZAR Y DIFUNDIR LAS CAPACITACIONES			
1	INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS - PROECUADOR	Dirección de Balcón de Servicios	Capacitación Introductoria al Comercio Exterior	<b>Módulo 1.-</b> Proceso de Exportación <b>Módulo 2.-</b> Fuentes de Información Comercial <b>Módulo 3.-</b> Logística de Exportación <b>Módulo 4.-</b> Formas de Pago y Promoción Comercial	Fomentar la cultura exportadora a nivel nacional, PRO ECUADOR a través del área de capacitaciones ha diseñado un programa de cuatro horas, donde el ciudadano podrá adquirir los conocimientos básicos para vincularse al comercio exterior y proyectarse a la internacionalización de sus productos y/o servicios.	14/02/2018 ( CABE INDICAR QUE LOS CURSOS SE OFERTAN CADA MES)	30 Personas mensualmente	Gratuita	Presencial	4 horas	NO	<a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>	Ing. Patricia Poma	<a href="mailto:ppomaa@proecuador.gob.ec">ppomaa@proecuador.gob.ec</a>	042597980 extensión 246.
2	INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES EXTRANJERAS - PROECUADOR	Dirección de Inteligencia Comercial	Investigación de Mercados Internacionales	1. Búsqueda de información comercial en página web: Tendencias de mercado 1.1. Documentos elaborados por gestión 1.2. Documentos elaborados por reportes 2. Herramientas Estadísticas 2.1. Exportaciones de Ecuador (BCE) 2.2. Importaciones del Mundo (TRADEMAP) 2.3. Indicadores Macroeconómicos (BM) 3. Barreras arancelarias 3.1. Identificación por producto - mercado	El objetivo del curso es proporcionar herramientas de investigación que nos ayuden a determinar el mercado más favorable para la internacionalización de nuestros productos, así también nos permiten conocer las tendencias de mercados.	Coordinación con Balcón de Servicios	Coordinación con Balcón de Servicios	Gratuita	Presencial	4 Horas	NO	<a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>	Lic. Tamara Jaime	<a href="mailto:tjaimec@proecuador.gob.ec">tjaimec@proecuador.gob.ec</a>	042597980 extensión 279.